

NSC Database Library

NSCデータベース製品(メッシュ版)のご案内

国が作成する地域メッシュ統計と同様の「統計に用いる標準地域メッシュおよび標準地域メッシュコード」における第3次地域区画(1km)、1/2メッシュ区画(500m)に対応した、当社メッシュ版データベースのラインナップを紹介します。

推計消費購買力

販売額の予測に

地域における特定商品の販売額を予測する場合、その商品の単価(世帯単位での消費量)と自社(店舗)のシェアを基に行うことが一般的といえます。

この時、世帯単位の商品別消費量は、主に「家計調査」(総務省統計局)の値が用いられますが、同調査結果の場合、サンプル数の制約等により、実際のデータは都市規模による区分や最小単位でも県庁所在都市、一部の大都市等の大きく集約された地域単位に限られているのが現状です。

当社では、より小さな地域単位での傾向を把握することができるよう、本来は異なる地域性、世帯属性等による消費動向の差異等について、「家計調査」における商品別の傾向を基に分析し、メッシュ単位に推計しました。

このデータベースをご利用いただくことにより、既存店舗・新規出店候補地の商圏内といった、任意の地域範囲における商品別の消費購買力を金額ベースで把握することができます。

消費購買力指標区分

消費購買力計

食料品購買力		消費購買力計		その他の消費支出額	
穀類購買力	住居費支出額	和服購買力	交通・通信費支出額	交通費支出額	
米購買力	家賃地代支出額	男子用和服購買力	鉄道運賃支出額	鉄道運賃支出額	
パン購買力 (他)	民営家賃支出額	婦人用着物購買力 (他)	鉄道通学定期代支出額 (他)	自動車等関係費購買力	
魚介類購買力	公営家賃支出額 (他)	洋服購買力	自動車等購入購買力 (他)	自動車等購入購買力 (他)	
生鮮魚介購買力	設備修繕・維持費支出額	男子用洋服購買力	通信費支出額	郵便料支出額	
塩干魚介購買力 (他)	設備材料購買力 (他)	婦人用洋服購買力 (他)	郵便料支出額	固定電話通信料支出額 (他)	
肉類購買力	電気代支出額	シャツ・セーター類購買力	固定電話通信料支出額 (他)	授業料等支出額	
生鮮肉購買力 (他)	深夜電力電気代支出額	男子用シャツ・セーター類購買 (他)	授業料等支出額	国公立小学校支出額 (他)	
乳卵類購買力	他の電気代支出額	下着類購買力	国公立小学校支出額 (他)	教科書・学習参考教材支出額	
牛乳購買力	ガス代支出額	男子用下着類購買力	教科書・学習参考教材支出額	教科書購買力 (他)	
乳製品購買力 (他)	都市ガス支出額	婦人用下着類購買力 (他)	教科書購買力 (他)	補習教育支出額	
野菜・海藻購買力	プロパンガス支出額	生地・糸類購買力	補習教育支出額	幼児・小学校補習教育支出額	
生鮮野菜購買力	他の光熱費支出額	着尺地・生地購買力	幼児・小学校補習教育支出額	中学校補習教育支出額 (他)	
乾物・海藻購買力 (他)	灯油支出額	他の生地・糸類購買力 (他)	中学校補習教育支出額 (他)	教養娯楽用耐久財購買力	
果物購買力	他の光熱のその他支出額	他の被服購買力	教養娯楽用耐久財購買力	テレビ購買力 (他)	
生鮮果物購買力	上下水道料支出額	帽子購買力	テレビ購買力 (他)	教養娯楽用品購買力	
果物加工品購買力 (他)	家庭用耐久財購買力	ネクタイ購買力 (他)	教養娯楽用品購買力	文房具購買力	
油脂・調味料購買力	冷暖房用器具購買力 (他)	履物類購買力	文房具購買力	運動用具類購買力 (他)	
油脂購買力 (他)	室内装備・装飾品購買力	運動靴購買力	運動用具類購買力 (他)	書籍・他の印刷物購買力	
菓子類購買力	照明器具購買力	サンダル購買力 (他)	書籍・他の印刷物購買力	新聞購買力	
ようかん購買力	カーテン購買力 (他)	被服関連サービス支出額	新聞購買力	雑誌(週刊誌を含む)購買力 (他)	
まんじゅう購買力 (他)	寝具類購買力	洗濯代支出額	雑誌(週刊誌を含む)購買力 (他)	教養娯楽サービス支出額	
調理食品購買力	ベッド購買力	被服賃借料支出額 (他)	教養娯楽サービス支出額	宿泊料支出額 (他)	
主食的調理食品購買力(他)	布団購買力 (他)	医薬品購買力	宿泊料支出額 (他)	諸雑費支出額	
飲料購買力	家事雑貨購買力	感冒薬購買力	諸雑費支出額	理美容サービス支出額	
茶類購買力	茶わん・皿・鉢購買力	胃腸薬購買力 (他)	理美容サービス支出額	理美容用品購買力 (他)	
コーヒー・ココア購買力 (他)	他の食卓用品購買力 (他)	健康保持用摂取品購買力	理美容用品購買力 (他)	こづかい(使途不明)支出額	
酒類購買力	家事用消耗品購買力	保健医療用品・器具購買力	こづかい(使途不明)支出額	交際費支出額	
清酒購買力	ポリ袋・ラップ購買力	紙おむつ購買力	交際費支出額	贈与金支出額 (他)	
焼酎購買力 (他)	ティッシュペーパー購買力 (他)	保健用消耗品購買力 (他)	贈与金支出額 (他)	仕送り金支出額	
外食費支出額	家事サービス支出額	保健医療サービス支出額	仕送り金支出額	国内遊学仕送り金支出額 (他)	
一般外食費支出額 (他)	家事代行料支出額	医科診療代支出額	国内遊学仕送り金支出額 (他)		
賄い費支出額	清掃代支出額 (他)	歯科診療代支出額 (他)			

※世界測地系によるメッシュ区画(500m, 1km)に対応したデータベースです。
 ※当データベースの提供年次は、2018年です。

(全634項目)

推計消費購買力(概要・価格)

概要

このデータは、当社が独自に推計したメッシュ別の世帯主年齢階級別世帯数と「家計調査」における同品目別支出額の値を基に、概ね下記の手順により求めました。

Step1 メッシュ別世帯主年齢階級別支出額の推計

「家計調査」における世帯主年齢階級別品目別支出額(全国値)に、当社推計のメッシュ別世帯主年齢階級別世帯数の値を乗じることにより、居住世代による消費動向の違いを加味した品目別消費支出額を推計しました。

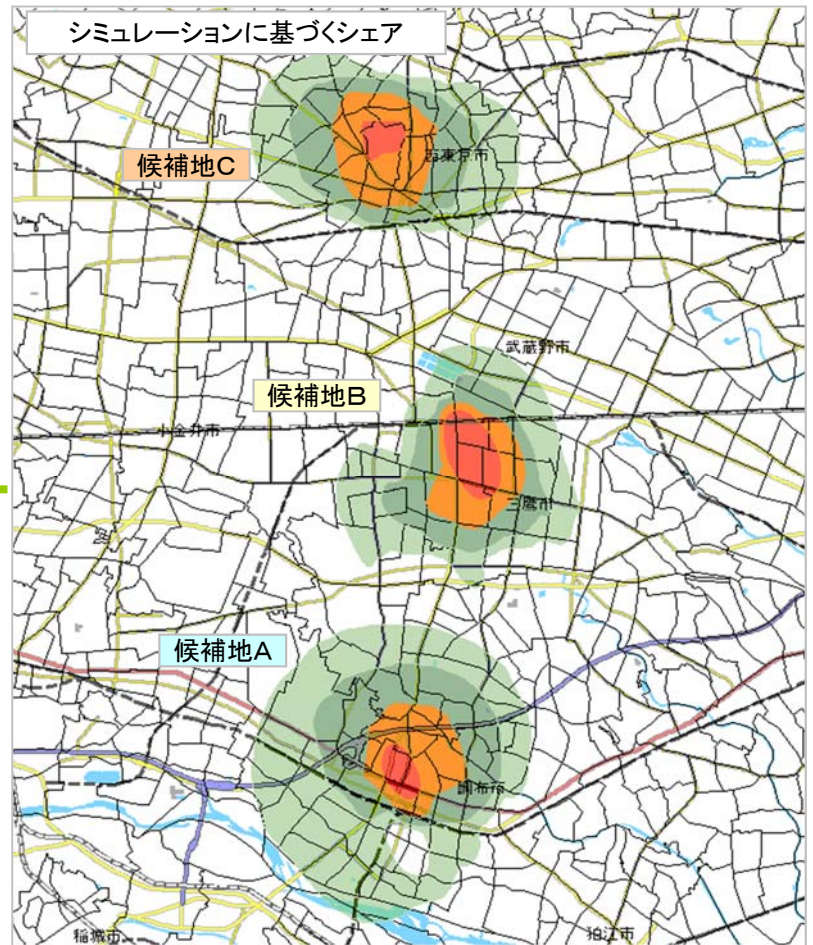
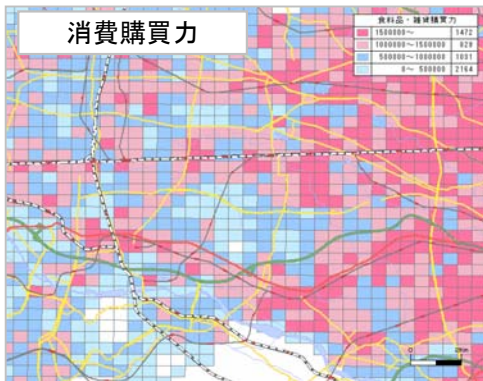
Step2 地域格差等による補正

「家計調査」における地方別および都市階級別の品目別支出額を基にした補正值を求め、上記で推計した値に乘じることにより、最終的なメッシュ別品目別消費支出額を推計し消費購買力としました。

★活用事例

- ・地域における商品別の消費量の多寡を判断⇒店舗の立地選定、販促エリアの設定に。
- ・販売すべき商品の商圏内での需要量を金額ベースで把握⇒販売目標の設定に。
- ・時系列でみることにより、地域の品目別消費支出の動向を把握するための指標として。

サンプルマップ



	国勢調査 世帯数 (世帯)	食料品売 上予測額 (千円)	雑貨売上 予測額 (千円)	
候補地A	1次商圏	1767	410,979	21,306
	2次商圏	7955	945,744	49,406
	3次商圏	12571	748,001	38,916
	4次商圏	27688	881,459	46,054
	商圏計	49,981	2,986,184	155,681
候補地B	1次商圏	4684	1,087,531	56,713
	2次商圏	7244	827,941	43,439
	3次商圏	13532	791,797	41,501
	4次商圏	24644	760,444	39,430
	商圏計	50,104	3,467,713	181,083
候補地C	1次商圏	576	149,044	7,943
	2次商圏	8927	1,120,788	59,841
	3次商圏	12604	817,543	43,720
	4次商圏	14151	481,495	25,689
	商圏計	36,258	2,568,870	137,192

価格

価格は、地域範囲、ライセンス数等により変動します。詳細についてはお問い合わせください。

全国 420,000円、地方版 105,000円、分県版 21,000円 (例:100項目/1ライセンスの場合)

※上記価格は消費税を含みません。また、提供形態により別途編集費用が必要となる場合があります。

お問い合わせ先

データベース部 dbg@nihon-toukei.co.jp

※ご購入後のデータ活用方法についても、お気軽にお問い合わせください。