

NSC Database Library

NSCデータベース製品（NSCStandard版）のご案内

お客様が保有する情報システム環境との親和性を確保するため、公益財団法人国土地理協会が提供する全国町字ファイルの11桁住所コード（町丁単位）に準拠した、NSCStandard版データベースのラインナップを紹介します。

推計ライフステージ・世代別人口

— ライフステージ・世代別人口とは —

エリアマーケティングの基本は、商圈内における最新時点の人口・世帯数により、市場のボリュームを把握することといえます。なかでも、特定の世代等をターゲットとする商品のマーケティングでは、その量的な把握が必須事項となってきます。

当社では、独自推計による最新の年齢階級別人口を基に、同じ価値観や生活様式をもつと思われる特定の世代（コーホート）あるいはライフステージに該当する年齢層をセグメントし抽出しました（下記区分）。このデータベースを用いることで、ターゲットを絞ったより精度の高いマーケティングが実現できます。

— ライフステージ・世代別人口パターン一覧 —

ライフステージ別人口	
乳児（0～2歳）人口	
幼児（3～5歳）人口	
小学生（6～11歳）人口	
中学生（12～14歳）人口	
高校生（15～17歳）人口	
ユース（18～21歳）人口	
ヤングアダルト前期（22～25歳）人口	
ヤングアダルト後期（26～29歳）人口	
壮年期（30～44歳）人口	
中年期（45～64歳）人口	
高年期（65歳以上）人口	

世代（コーホート）別人口	
戦後世代（S15～S24生）人口	1940年～1949年生まれ
プレ団塊世代（S18～S21生）人口	1943年～1946年生まれ
団塊世代（S22～S24生）人口	1947年～1949年生まれ
ポスト団塊世代（S25～S28生）人口	1950年～1953年生まれ
断層世代（S30～S34生）人口	1955年～1959年生まれ
新人類世代（S35～S43生）人口	1960年～1968年生まれ
バブル世代（S40～S45生）人口	1965年～1970年生まれ
第2次ベビーブーム世代（S46～S49生）人口（※団塊ジュニア世代）	1971年～1974年生まれ
真性団塊ジュニア世代（S50～S54生）人口	1975年～1979年生まれ
Y[ミレニアル]世代（S56～H8生）人口	1981年～1996年生まれ
新人類ジュニア世代（H7～H12生）人口	1995年～2000年生まれ
ゆとり世代（S62～H16生）人口	1987年～2004年生まれ
Z世代（H9～H24生）人口	1997年～2012年生まれ

※当データベースの提供年次は、2024年です。

推計ライフステージ・世代別人口(概要・価格)

概要

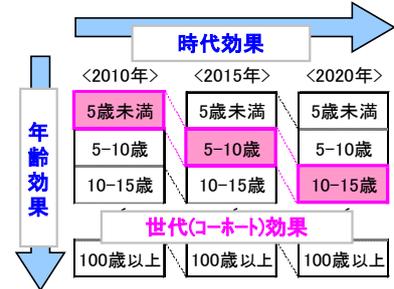
<< 人々は年齢と生まれた年によって行動に特徴がある >>

年齢別人口によって生活志向や消費活動を分析する場合、年齢・時代・世代(コホート)の3要因に分解することができます。

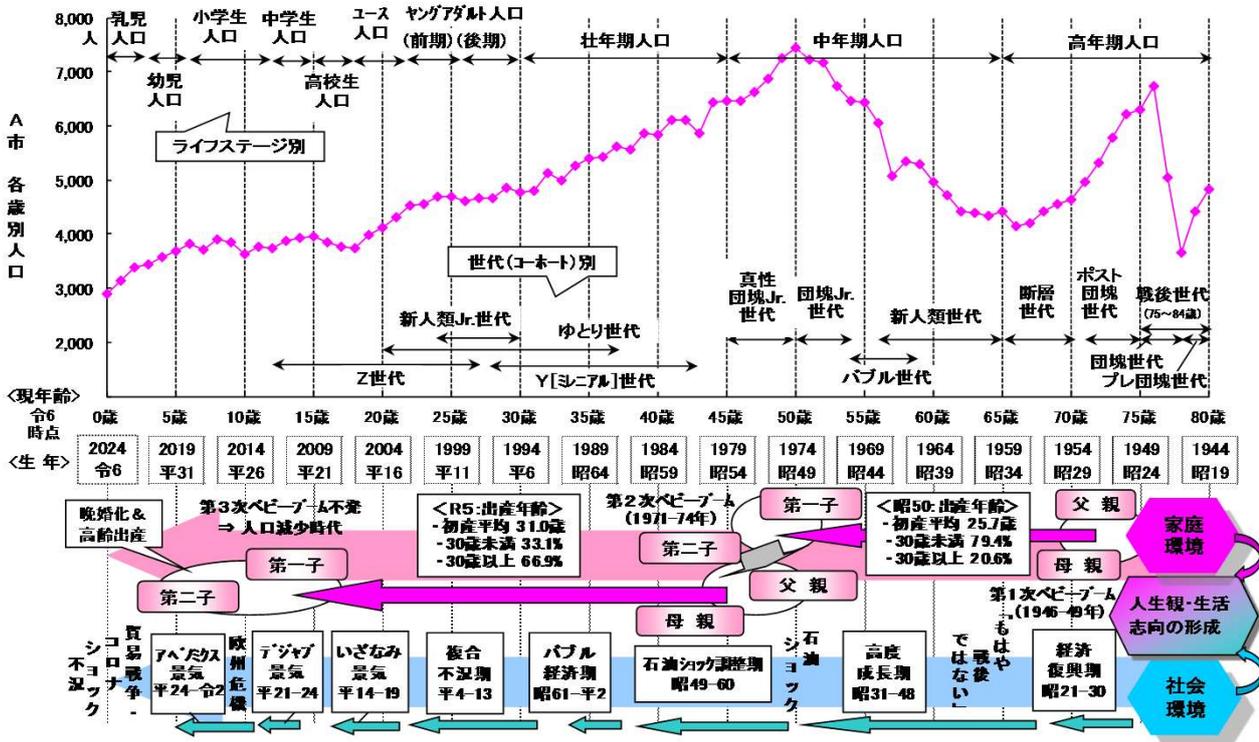
例えば、50歳代の人が「肉より魚が好き」という調査結果に対し、加齢やライフステージによるのか(年齢効果)、健康志向の高まりなのか(時代効果)、世代固有の特性(世代効果)なのかを見誤ると、ターゲット予測や新商品開発に大きな誤算が生じます。

ライフステージ別人口に世代(コホート)別人口の視点を加えることで、消費者意識の顕在化が図れます。

■ 年齢別人口による分析の3要因



<< ライフステージ別および世代(コホート)別人口の構成と時代背景 (家庭環境 & 社会環境) >>



(例)

団塊世代	・戦後復興期に育ち、大学紛争や東京オリンピック経験。 ・バブル期の財を元に「マイペース」「マイホーム」生活を追求。	第2次ベビーブーム世代(団塊ジュニア世代)	・一般的「団塊Jr.」だが実親はプレ団塊世代中心。 ・社会不安を経験し、「自己」懐古志向が高まる。
ゆとり世代	・指導要綱改訂により'02年-'12年の間に義務教育を受けた世代。 ・'88-'97年頃を「さとり世代」'98-'04年頃を「脱ゆとり世代」とも云う。	Z世代	・欧米発祥、真のデジタルネイティブ世代。概ね25歳以下。 ・'13年以降をα世代とも云う(ミレニアル世代の子ども)。

価格

価格は、地域範囲、ライセンス数等により変動します。詳細についてはお問い合わせください。

全国 2,300,000円、1都3県 824,000円、東京都 450,000円 (例: 単独販売の場合)

全国 800,000円、1都3県 363,000円、東京都 163,000円 (例: 人口統計マスターとのセット販売の場合)

※セット販売の場合は別途、人口統計マスター(住民基本台帳人口)の購入が必要です。

※上記価格は消費税を含みません。また、提供形態により別途編集費用が必要となる場合があります。

お問い合わせ先

東京・大阪・北九州の各拠点、またはhomepage@nihon-toukei.co.jp

※ご購入後のデータ活用方法についても、お気軽にお問い合わせください。

NSC 株式会社 日本統計センター
Nippon Statistics Center co.,ltd. URL <https://www.nihon-toukei.co.jp/>



東京 (03) 3847-1701 大阪 (06) 6441-5428
北九州 (093) 521-3726