

# NSC Database Library

## NSCデータベース製品 (NSCStandard版)のご案内

お客様が保有する情報システム環境との親和性を確保するため、公益財団法人国土地理協会が提供する全国町字ファイルの11桁住所コード(町丁単位)に準拠した、NSCStandard版データベースのラインナップを紹介します。

## 推計ライフステージ・世代別人口

### — ライフステージ・世代別人口とは —

エリアマーケティングの基本は、商圏内における最新時点の人口・世帯数により、市場のボリュームを把握することといえます。なかでも、特定の世代等をターゲットとする商品のマーケティングでは、その量的な把握が必須事項となってきます。

当社では、独自推計による最新の年齢階級別人口を基に、同じ価値観や生活様式をもつと思われる特定の世代(コホート)あるいはライフステージに該当する年齢層をセグメントし抽出しました(下記区分)。このデータベースを用いることで、ターゲットを絞ったより精度の高いマーケティングが実現できます。

### — ライフステージ・世代別人口パターン一覧 —

ライフステージ別人口	
乳児(0~2歳)人口	
幼児(3~5歳)人口	
小学生(6~11歳)人口	
中学生(12~14歳)人口	
高校生(15~17歳)人口	
ユース(18~21歳)人口	
ヤングアダルト前期(22~25歳)人口	
ヤングアダルト後期(26~29歳)人口	
壮年期(30~44歳)人口	
中年期(45~64歳)人口	
高年期(65歳以上)人口	

世代(コホート)別人口	
昭和ヒトケタ世代以前(~S9生)人口	~1934年生まれ
戦後世代(S15~S24生)人口	1940年~1949年生まれ
プレ団塊世代(S18~S21生)人口	1943年~1946年生まれ
団塊世代(S22~S24生)人口	1947年~1949年生まれ
ポスト団塊世代(S25~S28生)人口	1950年~1953年生まれ
断層世代(S30~S34生)人口	1955年~1959年生まれ
新人類世代(S35~S43生)人口	1960年~1968年生まれ
第2次ベビーブーム世代(S46~S49生)人口(※団塊ジュニア世代)	1971年~1974年生まれ
真性団塊ジュニア世代(S50~S54生)人口	1975年~1979年生まれ
バブル後世代(S55~H2生)人口	1980年~1990年生まれ
新人類ジュニア世代(H7~H12生)人口	1995年~2000年生まれ

※当データベースの提供年次は、2019年です。

# 推計ライフステージ・世代別人口(概要・価格)

## 概要

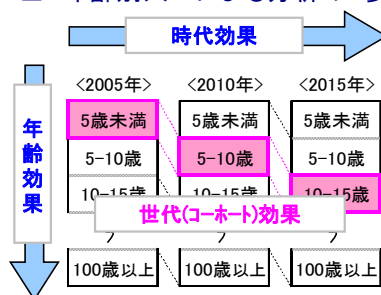
### << 人々は年齢と生まれた年によって行動に特徴がある >>

年齢別人口によって生活志向や消費活動を分析する場合、年齢・時代・世代(コホート)の3要因に分解することができます。

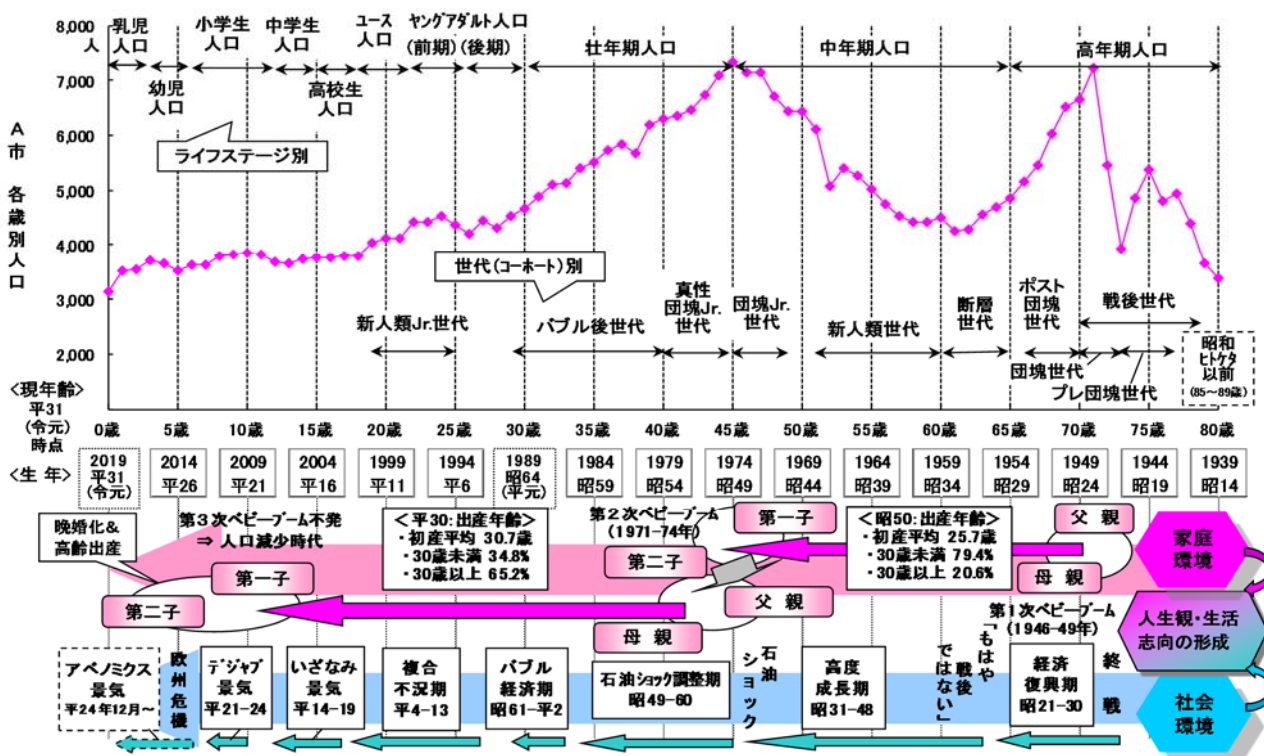
例えば、50歳代の人が「肉より魚が好き」という調査結果に対し、加齢やライフステージによるのか(年齢効果)、健康志向の高まりなのか(時代効果)、世代固有の特性(世代効果)なのかを見誤ると、ターゲット予測や新商品開発に大きな誤算が生じます。

ライフステージ別人口に世代(コホート)別人口の視点を加えることで、消費者意識の顕在化が図れます。

### ■ 年齢別人口による分析の3要因



### << ライフステージ別および世代(コホート)別人口の構成と時代背景 (家庭環境 & 社会環境) >>



(例)

昭和ヒトケタ世代以前	・受難の時代を生き抜き、高度成長を支えた世代。 ・生活律に厳しく、「モノの豊かさ」と「権威」を志向。	団塊世代	・戦後復興期に育ち、大学紛争や東京オリンピック経験。 ・バブル期の財を元に「マイペース」「マイホーム」生活を追求。
団塊ジュニア世代 (第2次ベビーブーム)	・一般的「団塊Jr.」だが実親はプレ団塊世代中心。 ・社会不安を経験し、「自己」「懐古」志向が高まる。	バブル後世代	・元祖オタク世代の断層世代の親が中心。 ・バブル不況の記憶が薄く、節約志向から脱却。

## 価格

価格は、地域範囲、ライセンス数等により変動します。詳細についてはお問い合わせください。

全国 2,300,000円、1都3県 824,000円、東京都 450,000円 (例: 1ライセンスの場合)

※上記価格は消費税を含みません。また、提供形態により別途編集費用が必要となる場合があります。

## お問い合わせ先

東京・大阪・北九州の各拠点、または [homepage@nihon-toukei.co.jp](mailto:homepage@nihon-toukei.co.jp)

※ご購入後のデータ活用方法についても、お気軽にお問い合わせください。