



レポートの基本的な読み方 ＜個人マーケット編＞



◇地域特性「商圈レポート」

皆様が事業を営んでいる、もしくは居住されている地域には、どのような特徴があるのか、[東京都世田谷区三軒茶屋1丁目](#)を例に、見てみましょう。

<< どんな人が、どのくらい住んでいる？ >>

(1)マーケットプロフィールでは・・・ (レポート 2/12 頁)

マーケットプロフィールには様々な評価結果を、「周辺の地図」「総括コメント」「総括」「評価結果(居住者)(法人)」で掲載しています。

世田谷区三軒茶屋1丁目の周囲1km圏マーケットプロフィール
外円：半径1km 内円：半径500m

周辺の地図

総括

★当該町丁は居住者・法人マーケットを総合した水準でみると、Aランクです。

居住者マーケットとしての評価は→	規模	安定	富裕	流入	密集	成長	総合
	A	E	A	B	A	D	A
法人マーケットとしての評価は→	規模	安定	富裕	密集	成長	総合	
	A	A	B	A	C	A	

評価結果

居住者(住人)

法人(会社)

○ 居住者マーケットで高水準 (A、B) と判定できる分野は「規模」「富裕」「流入」「密集」。総合ランクはA。

○ 法人マーケットで高水準 (A、B) と判定できる分野は「規模」「安定」「富裕」「密集」。総合ランクはA。

○ 居住者と法人を総合した評価はAです。

○ 居住者の年代構成をみると、60歳以上の熟年・高齢層が24%、これに対して19歳以下の若・幼年層は12%と下回っています。

○ 民営事業所の従業員規模構成をみると、最も多いのが1～4人規模の事業所で、50%を占めます。

当該市区町村の町丁数 (27)

総括コメント

①まず、「居住者マーケット」の総合評価は「A」。全体的に『良い市場』だと判ります。



(2) マーケット水準評価では・・・

(レポート 3/12 頁)

次はマーケット水準評価を見てみます。ここでは、この地域全体が、『**マーケット(市場)として大きいか小さいか**』、区内の平均と比較して判断します。

世田谷区三軒茶屋1丁目の周囲1km圏マーケット水準評価

<居住者>

分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲1km圏内水準			市区町村内全町丁の平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
規模	住民基本台帳人口※	人		71,619	68.77	++	49,802
	10歳未満人口	人		4,768	59.80	++	3,986
	10代人口	人		4,194	56.60	+	3,756
	20代人口	人		10,070	67.91	++	6,383
	30代人口	人		12,476	70.54	++	7,497
	40代人口	人		12,623	70.00	++	8,608
	50代人口	人		9,657	66.76	++	7,128
	60代人口	人		6,435	66.53	++	4,678
	70歳以上人口	人		11,394	70.01	++	7,767
	就業者数	人		27,627	69.10	++	19,177
	民間従業者数	人		29,555	73.58	++	14,577
	昼間人口※	人		78,500	73.05	++	46,495
	住民基本台帳世帯数	世帯		43,497	71.03	++	26,648
	持ち家世帯数	世帯		17,924	69.56	++	12,151
65歳以上のいる一般世帯数	世帯		9,544	67.80	++	6,743	
				70.91	++		
安定	65歳以上人口比率※	%		20.25	50.96	=	0.13
	持ち家世帯比率※	%		43.21	38.71	--	9.44
富裕	年収700万円以上就業者数※	人		9,604	65.50	++	6,373
	65歳以上人口	人		14,500	69.41	++	10,405
	1千万円以上貯蓄高世帯数※	世帯		14,152	69.27	++	9,273
	自営業主数※	人		2,543	67.57	++	1,700
				67.45	++		
流入	昼夜間人口比率	指数		110.04	59.13	++	95.04
	小売中心地性※	指数		0.59	50.45	=	0.57
	民間事業所比率※	%		6.26	54.98	+	5.63
				54.85	+		
密	住民基本台帳世帯密度※	世帯/ヘクタール		13.843	71.03	++	8.481
	人口密度※	人/ヘクタール			73.01	++	

<法人>

分野	指標名	単位
規模	民間事業所数※	所
	1～4人	所
	5～9人	所
	10～19人	所
	20～29人	所
	30人以上	所
	農林漁業	所
	鉱業・採石業・砂利採取業	所
	建設業	所
	製造業	所
	電気・ガス・熱供給・水道業	所
	情報通信業	所
	運輸業・郵便業	所
	卸売・小売業	所
	金融・保険業	所
	不動産業・物品賃貸業	所
	学術研究・専門・技術サービス業	所
	宿泊業・飲食サービス業	所
生活関連サービス業・娯楽業	所	
教育・学習支援業	所	
医療・福祉	所	
複合サービス事業	所	
サービス業	所	
安定	業種別民間事業所変動指数※	指数
富裕	30人以上民間事業所比率※	%
	商業人口※	人

②まずは「住人の数」をみます。全体でも、年齢別でも、偏差値50を超えていますので、『**どの年代の住人も(区内の他の地域より)多く住んでいる＝大きな市場**』の地域だと言えます。

③また「富裕(年収700万円以上の就業者数(推計値)と1千万円以上貯蓄世帯数(推計値))」を見ると、どちらも「++(高水準)」の水準です。総数だけでなく、『**裕福な住人も多い**』地域なのでしょう。

(3) マーケット特性評価では・・・

(レポート 4/12 頁)

先程は、この地域のマーケットの大小を見てみましたが、こちらのマーケット特性評価では、『**マーケット(市場)の中身**』を見ていきます。

④に、住人の年齢別比率が出ています。これは、年齢を10歳刻みで分け、比較したものです。どうやらこの地域では、19歳以下の人口比率が低く、20歳～30歳代の人口比率が高いようです。この地域は、『**若き社会人世代のエリア**』と言えそうです。

⑤は家族数(世帯人員)別の比率です。『**1人世帯の家が大多数**』です。



世田谷区三軒茶屋1丁目の周囲1km圏マーケット特性評価

<居住者>

分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲1km圏内 ⑥			市区町村内全町丁の平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
年代構成	住民基本台帳人口	人		71,619	68.77	++	49,802
	10歳未満人口比率 ④	%		6.66	38.03	--	8.19
	10代人口比率	%		5.86	33.44	--	7.73
	20代人口比率	%		14.06	59.19	++	12.57
	30代人口比率	%		17.42	66.24	++	14.76
	40代人口比率	%		17.63	54.31	+	17.31
	50代人口比率	%		13.48	37.95	--	14.40
	60代人口比率	%		8.99	42.61	-	9.42
70歳以上人口比率	%		15.91	52.73	+	15.62	
就業状況	15歳以上人口	人		59,143	68.91	++	41,099
	労働力人口比率	%		48.42	51.00	=	48.32
	就業者比率	%		46.71	49.94	=	46.72
	完全失業者比率	%		3.53	55.81	+	3.31
	非労働力人口比率	%		24.09	32.16	--	28.27
世帯人員構成	国勢調査世帯数	世帯		41,480	71.45	++	25,152
	一般世帯人員 ⑤	人		70,356	69.72	++	41,136
	世帯人員1人世帯比率	%		60.29	66.19	++	48.32
	世帯人員2人世帯比率	%		20.08	33.65	--	23.33
	世帯人員3人世帯比率	%		11.04	33.53	--	15.13
	世帯人員4人世帯比率	%		7.01	34.96	--	10.69
	世帯人員5人以上世帯比率	%		1.55	37.17	--	2.46
世帯員	核家族世帯比率	%		36.80	34.16	--	48.26
	6歳未満のいる一般世帯比率	%		5.13	36.10	--	7.38
	18歳未満のいる一般世帯比率	%		11.33	35.48	--	17.31
	65歳以上のいる一般世帯比率	%		23.01	34.35	--	27.45
	65歳以上単身世帯比率	%		7.62	39.17	--	8.94
住居状況	持ち家世帯比率	%		43.21	38.71	--	49.44
	借家世帯比率	%		51.43	60.62	++	45.38
	一戸建世帯比率	%		22.62	35.68	--	31.47
	長屋建・共同住宅世帯比率	%		75.27	64.67	++	66.15
	延べ面積100㎡以上世帯比率	%		13.15	38.06	--	17.85
消費購買力構成	消費購買力計	百万円		131,637	71.28	++	81,057
	食料品購買力比率	%		28.17	53.63	+	28.12
	住居費支出額比率	%		10.03	58.28	+	9.75
	家具・家事用品購買力比率	%		3.39	43.42	-	3.41
	被服及び履物購買力比率	%		4.33	58.19	+	4.30
	保健・医療関連購買力比率	%		4.72	44.90	-	4.74
	交通・通信費支出額比率	%		12.19	48.71	=	12.22
	教育費支出額比率	%		3.85	46.56	-	3.90
	教養娯楽支出額比率	%		11.89	57.27	+	11.84
	その他の消費支出額比率	%		15.40	38.84	--	15.60
富	年収70万円以上就業者比率	%		37.37	47.91	=	38.02
	65歳以上人口比率	%		20.25	50.96	-	20.13

<法人>

分野	指標名
業種構成	民営事業所数
	農林漁業民営事業所数
	鉱業・採石業等
	建設業民営事業所数
	製造業民営事業所数
	電気・ガス・熱供給業
	情報通信業民営事業所数
	運輸業・郵便業
	卸売・小売業
	金融・保険業
規模構成	1～4人民営事業所数
	5～9人民営事業所数
	10～19人民営事業所数
	20～29人民営事業所数

周囲1km圏指標の値：
市区町村内全町丁の
符号の意味：++高水

分野	指標名
(補足) 世帯状況	世帯人員1人世帯比率
	世帯人員2人世帯比率
	世帯人員3人世帯比率
	世帯人員4人世帯比率
	世帯人員5人以上世帯比率
	平均世帯人員
	6歳未満のいる一般世帯比率
18歳未満のいる一般世帯比率	
65歳以上のいる一般世帯比率	
65歳以上単身世帯比率	
持ち家世帯数	
借家世帯数	

⑥また、判定結果の“飛び出た部分“だけに注目することにより、短時間で特徴を把握できます。この地域の特性で「++」になっているものを拾うと・・・

- ★20代人口比率
- ★30代人口比率
- ★世帯人員1人世帯比率
- ★借家世帯比率
- ★長屋建・共同住宅世帯比率

※これらのマーケット特性から、住人のライフスタイルを想像してみると・・・

『共同住宅に住む若い単身の社会人が多い。購買行動の特徴としては、**食費、住居費、衣料品、娯楽に費やす比率がやや高め。**』・・・といった感じではないでしょうか。



(4) マーケット支出額・購買力評価では・・・

(レポート 5/12 頁)

世田谷区三軒茶屋1丁目の周囲1km圏マーケット購買力評価

■は偏差値の上位10位 ■は偏差値の下部10位

分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲1km圏内水準			市区町村内全町丁の平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
消費支出額・購買力	消費購買力計	千円		131,637,313	71.28	++	81,056,967
	食料品購買力	千円		37,081,184	71.28	++	22,804,985
	飲類購買力	千円		2,549,703	71.49	++	1,575,753
	魚介類購買力	千円		2,329,354	71.49	++	1,452,947
	肉類購買力	千円		2,584,031	71.62	++	1,601,242
	乳卵類購買力	千円		1,542,910	71.51	++	954,254
	野菜・海産購買力	千円		3,744,643	71.45	++	2,325,207
	果物購買力	千円		1,348,608	71.38	++	841,653
	油脂・調味料購買力	千円		1,375,313	71.54	++	852,570
	菓子類購買力	千円		3,035,571	71.40	++	1,865,354
	調理食品購買力	千円		5,263,628	71.15	++	3,236,673
	飲料購買力	千円		2,276,818	71.18	++	1,398,224
	酒類購買力	千円		1,518,056	71.21	++	942,554
	外食費支出額	千円		9,514,791	70.92	++	5,762,707
	一般外食費支出額	千円		9,319,198	70.85	++	5,645,512
	住居費支出額	千円		13,200,675	70.69	++	7,962,411
	家賃地代支出額	千円		9,498,619	70.40	++	5,637,543
	設備修繕・維持費支出額	千円		3,695,140	71.23	++	2,328,567
	設備材料購買力	千円		1,034,365	71.34	++	649,298
	家具・家事用品購買力	千円		4,459,108	71.43	++	2,759,391
	家庭用耐久財購買力	千円		1,491,189	71.37	++	928,706
	家事用耐久財購買力	千円		743,114	71.39	++	463,449
	冷暖房用器具購買力	千円		481,065	71.37	++	300,721
	一般家具購買力	千円		269,398	71.27	++	165,763
	室内装飾・装飾品購買力	千円		296,532	71.31	++	183,319
	寝具類購買力	千円		326,122	71.36	++	200,617
	家事雑貨購買力	千円		982,968	71.39	++	602,042
	家事用消耗品購買力	千円		1,094,624	71.54	++	676,088
	家事サービス支出額	千円		270,809	71.49	++	170,424
	被服及び履物購買力	千円		5,700,540	71.26	++	3,490,666
	和服購買力	千円		66,757	71.43	++	42,138
	洋服購買力	千円		2,481,135	71.19	++	1,511,813
	男子用洋服購買力	千円		865,997	71.02	++	527,300
	婦人用洋服購買力	千円		1,398,318	71.11	++	856,632
	子供用洋服購買力	千円		219,164	72.14	++	130,148
	シャツ・セーター類購買力	千円		1,110,798	71.25	++	683,146
	男子用シャツ・セーター購買力	千円		364,730	71.13	++	223,662
	婦人用シャツ・セーター購買力	千円		685,961	71.17	++	424,466
	子供用シャツ・セーター購買力	千円		59,794	72.37	++	35,483
	下着類購買力	千円		441,548	71.44	++	271,486
	生地・糸類購買力	千円		56,433	71.39	++	34,982
	他の被服購買力	千円		429,685	71.32	++	263,054
	履物類購買力	千円		746,629	71.35	++	456,223
	被服関連サービス支出額	千円		371,854	71.14	++	230,642
	保健医療関連購買力	千円		6,214,470	71.93	++	3,841,802

分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲1km圏内水準		
				指標の値	偏差値	水準判定
消費支出額・購買力	保健医療用品・器具購買力	千円		1,038,058	71.45	++
	眼鏡購買力	千円		264,149	71.17	++
	コンタクトレンズ購買力	千円		188,327	71.22	+
	保健医療サービス支出額	千円		3,510,762	71.35	+
	交通・通信費支出額	千円		16,050,781	71.37	+
	交通費支出額	千円		4,552,038	70.80	++
	自動車等関係費購買力	千円		6,574,655	71.55	++
	自動車等購入購買力	千円		1,634,683	71.72	++
	自転車購入購買力	千円		206,426	71.05	++
	自動車等維持支出額	千円		4,744,378	71.49	++
	自動車等部品購買力	千円		405,568	71.40	+
	自動車等関連用品購買力	千円		256,511	71.51	+
	教育費支出額	千円		5,063,561	71.94	++
	授業料等支出額	千円		3,827,459	71.85	++
	教科書・学習参考教材購買力	千円		65,893	72.21	++
	補習教育支出額	千円		1,170,692	72.19	++
	幼児・小学校補習教育支出額	千円		375,062	72.45	++
	中学校補習教育支出額	千円		401,110	72.40	++
	高校補習教育・予備校支出額	千円		399,157	71.54	+
	教養娯楽支出額	千円		15,647,484	71.23	+
	教養娯楽用耐久財購買力	千円		963,678	71.26	++
	パーソナルコンピュータ購買力	千円		377,877	71.06	++
	教養娯楽用品購買力	千円		3,150,747	71.33	++
	文房具購買力	千円		257,551	71.56	++
	運動用具類購買力	千円		573,186	71.56	++
	ゴルフ用具購買力	千円		51,152	70.95	++
	テレビゲーム機購買力	千円		41,515	71.40	+
	他のがらん具購買力	千円		168,801	71.32	+
	切り花購買力	千円		302,011	71.09	++
	ペットフード購買力	千円		272,259	71.15	++
	他の愛がん動物・同用品購買力	千円		195,996	71.19	++
	園芸用品購買力	千円		86,106	71.50	++
	手芸・工芸材料購買力	千円		32,392	71.44	++
	書籍・他の印刷物購買力	千円		1,645,870	71.17	++
	教養娯楽サービス支出額	千円		9,906,364	71.19	+
	バック旅行費支出額	千円		2,117,785	71.13	+
	月謝類支出額	千円		1,418,438	71.88	++
	インターネット接続料支出額	千円		1,139,583	71.19	++
	その他の消費支出額	千円		20,275,761	71.30	++
	諸雑費支出額	千円		10,597,408	71.27	++
	理美容サービス支出額	千円		1,629,031	71.10	++
	理美容用品購買力	千円		2,120,244	71.23	++
	理美容用電気器具購買力	千円		75,097	71.04	+
	身の回り用品購買力	千円		1,144,547	70.99	+
	おばし購買力	千円		637,433	70.98	++

これは、地域の『品目別支出額』です。住人の多い地区の数値は高くなりま
すので、住民のライフスタイルではなく品目別の市場の大きさを捉える値と言
えます。

人口の多いこの地域では、全般的に数値は高いようですが、その中でも特
に多くの消費が見込まれる品目は・・・

- ★子供用洋服購買力
- ★子供用シャツ・セーター購買力
- ★自動車等購入購買力
- ★授業料等支出額
- ★教科書・学習参考教材購買力
- ★補習教育支出額
- ★月謝類支出額

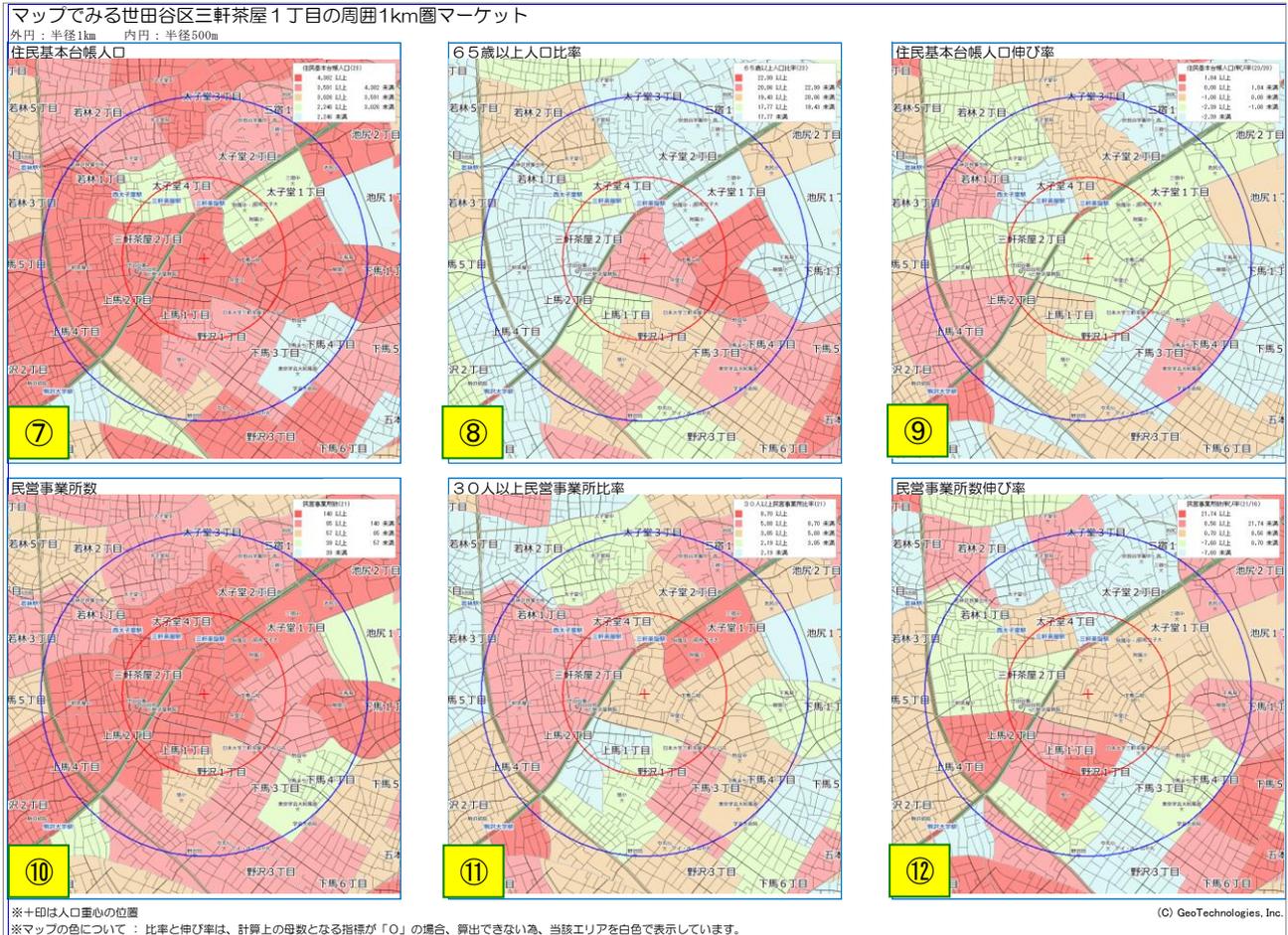
これから見えてくる姿は・・・

どうやら『子供』、『教育』・・・がキーワードとなっているようです。



(5) マップでみる1km圏マーケットでは・・・ (レポート 6/12 頁目)

これは、地域を『**町丁別に塗り分けた地図(データマップ)**』です。位置関係も含めて、空中散歩を楽しんでみてください。



- ⑦ 概ね地域全体に人口は多い。
- ⑧ お年寄りは中心部から南東部に多い。
- ⑨ 人口伸び率は、中心部から南西部で高い。
- ⑩ 事業所は中心部から商圈東西にかけて比較的多い。
- ⑪ 大規模事業所の比率は高くない。
- ⑫ 事業所は商圈南部で増加傾向。

いかがでしょうか。データマップでは、位置関係、地域的な傾向が手に取るように見えてくるのではないのでしょうか。



【参考】当該町丁の距離圏別データと都道府県内他エリアとの比較 (レポート 7/12 頁以降)

本レポートは、当該町丁周辺1km圏のデータを当該市区町村内の平均と比較して、「高い」「低い」という評価をしています。

つまり、評価の基準が「当該市区町村内の平均」です。

ただ、実際のデータを活用するにあたって、この基準を変えて評価してみるとどうなるのだろうかという疑問も出てくるかと思えます。

そこで、当該町丁の値と、レポートで用いた「当該市区町村内の平均値」に加え、「都道府県内の都市部平均値」及び「都道府県内の郡部平均値」との比較もできるように、指標ごとに各々平均値を掲げました。

また、一括して当該町丁の周辺と他地域の平均値を比較できるように、レポートで用いた商圏設定である500m圏、1km圏、3km圏、5km圏の各圏域別に一覧表示しました。

比較エリア区分の違い、想定商圏域の違いを考慮した詳細な立地評価を行う際に、参考資料としてご利用ください

当該町丁

都道府県内エリア別の平均値

【参考】世田谷区三軒茶屋1丁目の距離圏別データと東京都内他エリアとの比較

指標名	単位	年次	当該町丁の距離圏別 指標の値				東京都内各エリアに所属する全町丁の平均値											
			500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	世田谷区内全域			東京都内の都市部全域			東京都内の郡部全域					
住民基本台帳人口	人		18,122	71,619	334,229	396,720	12,037	49,302	146,313	1,246,161	11,070	42,338	361,628	969,119	495	1,510	11,733	317,914
10歳未満人口	人		1,112	4,768	40,176	107,016	1,010	3,986	38,980	99,757	856	3,299	28,216	75,917	40	121	899	2,410
10代人口	人		999	4,194	35,609	92,910	953	3,756	33,383	91,405	816	3,137	26,741	71,936	46	140	1,117	3,009
20代人口	人		2,555	10,070	70,782	182,025	1,614	6,383	57,533	162,376	1,432	5,514	46,948	125,698	41	128	1,106	3,111
30代人口	人		3,198	12,476	89,531	232,425	1,897	7,497	68,295	194,016	1,652	6,355	53,996	144,595	54	162	1,241	3,381
40代人口	人		3,135	12,523	93,595	242,586	2,187	8,608	76,964	214,159	1,832	7,040	59,839	160,415	71	218	1,760	4,801
50代人口	人		2,361	9,537	74,321	194,990	1,813	7,128	63,545	175,450	1,510	5,797	49,260	132,024	60	185	1,534	4,305
60代人口	人		1,599	6,435	48,656	128,529	1,191	4,678	41,766	116,193	1,094	4,198	35,656	95,638	68	201	1,490	4,056
70歳以上人口	人		3,164	11,394	81,058	216,238	1,972	7,767	69,108	192,821	1,877	7,200	60,972	162,955	119	362	2,586	6,902
就業者数	人		7,128	27,627	210,101	560,238	4,831	19,177	177,540	510,141	4,688	18,017	153,196	410,965	246	741	5,502	14,661
民営従業員数	人		9,633	29,555	231,850	896,537	3,629	14,577	146,470	505,466	9,456	36,014	293,744	770,447	227	785	5,334	12,646
雇員人口	人		24,544	78,900	586,021	1,615,266	11,703	46,493	419,595	1,215,931	14,265	54,848	458,420	1,216,921	478	1,578	11,646	30,641
住民基本台帳世帯数	世帯		11,359	43,497	302,584	786,928	6,758	26,648	239,085	672,012	5,964	22,983	194,936	521,311	241	730	5,541	15,080
持ち家世帯数	世帯		4,476	17,924	133,114	342,505	3,102	12,151	107,012	292,982	2,506	9,619	81,819	219,579	140	425	3,176	8,671
持ち家世帯比率	%		2,396	9,544	71,027	191,917	1,713	6,743	60,213	168,805	1,620	6,214	52,663	140,838	95	279	1,993	5,314
65歳以上人口比率	%		21.68	20.25	19.57	19.92	20.18	20.13	19.98	20.01	23.02	22.88	22.73	22.88	36.56	36.78	34.87	34.21
年収70万円以上就業者数	人		2,384	9,604	82,277	219,747	1,746	6,873	60,922	165,708	1,009	3,855	33,494	90,459	12	36	308	910
65歳以上人口	人		3,929	14,500	104,533	278,264	2,541	10,005	89,178	249,099	2,431	9,324	79,010	211,343	158	474	3,400	9,090
1千万円以上貯蓄高世帯数	世帯		3,660	14,152	107,145	285,747	2,347	9,273	83,494	234,451	1,974	7,585	64,479	172,833	75	228	1,735	4,720
小売業比率	指標		634	2,543	20,380	52,623	447	1,770	15,858	44,203	-276	1,442	12,195	32,593	30	97	534	1,363
住宅人口比率	指標		131.77	110.04	107.83	118.36	94.99	95.04	95.49	98.57	1,578.97	1,487.05	1,100.41	122.68	110.97	116.71	95.41	92.55
住宅中心地性	指標		0.66	0.59	0.75	1.14	0.57	0.66	0.78	12.99	4.98	1.38	1.10	0.74	0.81	0.87	0.54	0.52
民営事業所比率	%		7.61	6.26	6.87	8.61	5.46	6.53	5.84	6.32	9.67	9.53	8.78	8.54	12.17	12.24	11.40	10.85
住民基本台帳世帯密度	世帯/㎡		14.459	13,843	10,700	10,018	8,604	8,481	8,455	8,558	7,664	7,367	6,979	6,779	321	252	216	211
民間人口密度	人/㎡		31,242	24,983	20,016	20,563	14,899	14,798	14,838	15,480	18,297	17,651	16,572	15,965	628	531	446	423
住民基本台帳人口伸び率	%		1.61	2.38	4.74	3.14	2.77	2.84	3.00	2.92	2.19	2.21	2.14	-3.78	-3.71	-3.43	-3.42	
民間人口伸び率	%		3.65	3.53	4.54	3.11	5.45	4.78	4.36	3.50	1.68	1.62	1.51	1.57	-1.93	-2.22	-2.02	-2.98
民営従業員数伸び率	%		-3.77	-0.84	-6.55	-1.12	-2.36	-3.09	-2.88	-2.29	-3.05	-3.00	-2.58	-2.24	8.96	4.81	2.92	3.47
将来推計人口伸び率	%		0.42	1.04	1.76	2.09	1.44	1.51	1.70	1.80	1.18	1.20	1.18	1.18	-6.30	-6.83	-6.34	-5.98
住民基本台帳人口増減数	人		298	1,663	14,243	42,541	360	1,424	13,045	35,474	293	1,126	9,460	24,729	-16	-43	-246	-553
雇員人口増減数	人		865	2,676	24,593	48,699	571	2,147	17,338	41,336	228	974	8,796	29,065	4	28	40	-42
民営従業員増減数	人		-377	-250	-16,356	-10,071	-91	496	-4,178	-9,830	-212	-816	-6,070	-14,916	3	-1	-160	-447
将来推計人口増減数	人		77	743	9,412	29,180	184	755	7,626	22,618	185	714	6,175	16,387	-12	-40	-333	-905
平均年齢	歳		45.93	45.06	44.30	44.54	44.52	44.45	44.45	44.21	44.13	44.83	44.75	44.66	44.63	50.99	51.18	50.06

7/12

指標名	単位	年次	当該町丁の距離圏別 指標の値				東京都内各エリアに所属する全町丁の平均値											
			500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	世田谷区内全域			東京都内の都市部全域			東京都内の郡部全域					
民営事業所数	所		903	2,770	21,000	70,051	379	1,817	14,217	43,934	629	2,364	19,139	50,099	23	72	486	1,217
1~4人	所		496	1,593	11,856	37,024	222	883	8,013	24,457	328	1,233	10,099	26,181	13	41	472	1,148
5~9人	所		198	559	4,412	15,761	77	311	2,969	9,305	133	499	4,023	5	15	99	244	
10~19人	所		117	335	2,947	9,964	45	179	1,703	5,384	82	310	2,301	6,597	3	8	61	148
20~29人	所		37	102	856	3,144	15	61	569	1,907	31	117	945	2,481	1	3	20	51
30人以上	所		54	173	1,249	4,806	19	78	794	2,695	51	193	1,556	4,075	2	5	33	78
農林漁業	所		0	0	21	44	1	3	21	52	0	1	11	30	0	2	4,840	23
鉱業・採石業・砂利採取業	所		0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
建設業	所		46	157	1,004	2,951	26	100	898	2,610	35	131	1,079	2,848	3	9	59	149
製造業	所		19	78	665	2,397	10	43	487	1,664	43	162	1,326	3,443	3	10	61	144
電気・ガス・熱供給・水道業	所		0	0	5	23	0	3	15	16	0	1	12	31	0	0	1	2
情報通信業	所		32	102	921	3,517	9	34	360	1,454	28	102	800	2,078	0	2	6	176
運輸業・郵便業	所		7	28	210	652	6	24	207	604	13	48	387	1,021	1	3	17	39
卸売・小売業	所		202	637	4,926	17,705	94	377	3,456	10,962	159	599	4,777	12,351	6	19	123	299
金融・保険業	所		17	43	257	918	5	19	172	568	12	46	371	952	0	1	5	12
不動産業・物品賃貸業	所		81	262	2,164	6,995	36	147	1,459	4,643	56	212	1,728	4,944	1	2	19	57
学術研究・専門・技術サービス業	所		51	171	1,516	5,396	20	80	796	2,686	49	181	1,442	3,749	0	1	13	36
宿泊業・飲食サービス業	所		168	457	3,465	10,832	55	222	2,117	6,576	90	338	2,746	7,237	4	12	73	178
生活関連サービス業・娯楽業	所		92	273	1,987	6,646	38	150	1,361	4,103	42	158	1,311	3,499	2	5	38	100
教育・学習支援業	所		42	127	798	2,463	17	67	598	1,734	16	62	518	1,385	0	1	12	38
医療・福祉	所		103	282	1,944	5,711	44	175	1,535	4,377	43	164	1,356	3,600	1	4	33	89
複合サービス事業	所		1	5	30	141	1	5	44	128	1	6	47	124	0	3	6	14
サービス業	所		41	147	1,063	3,659	18	70	672	2,166	41	153	1,228	3,201	1	4	27	66
業種別民営事業所活動指数	指標		5.18	4.45	4.85	3.78	9.60	7.38	5.88	5.26	8.81	7.03	5.58	5.55	47.07	40.12	22.78	21.12