



2022年度版

商圏 レポート

マーケット分析編

周囲 1 km圏

東京都 世田谷区 宮坂2丁目

世田谷区宮坂2丁目の周囲1km圏マーケットプロフィール
 外円：半径1km 内円：半径500m



十印は人口重心の位置
 (C) GeoTechnologies, Inc
 建物等の詳細図が全部または一部しか表示されない場合があります。これは地図整備の状況によるものです。

- 居住者マーケットで高水準（A、B）と判定できる分野は「安定」「富裕」「密集」「成長」。総合ランクはB。
- 法人マーケットで高水準（A、B）と判定できる分野は「規模」「密集」。総合ランクはC。
- 居住者と法人を総合した当該町丁周囲1km圏の水準はCと判定されます。
- 居住者の年代構成をみると、60歳以上の熟年・高齢層が27%、これに対して19歳以下の若・幼年層は14%と下回っています。
- 民営事業所の従業者規模構成をみると、最も多いのが 1～4人規模の事業所で、62%を占めます。

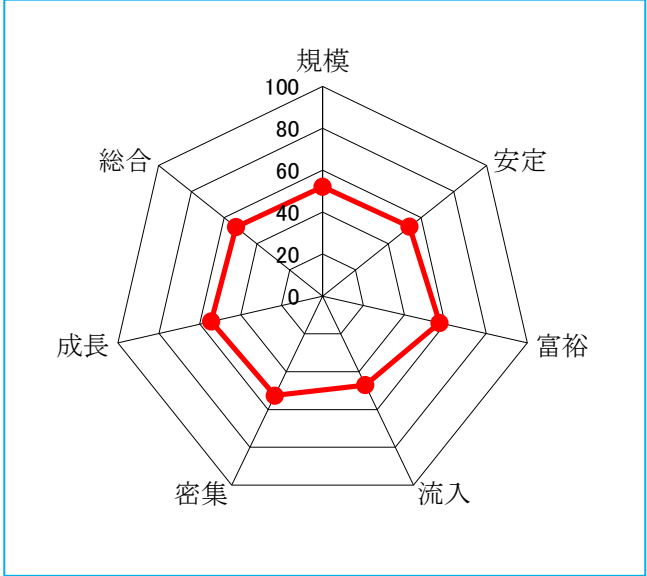
当該市区町村の町丁数 （277）

★当該町丁は居住者・法人マーケットを総合した水準でみると C ランクです。

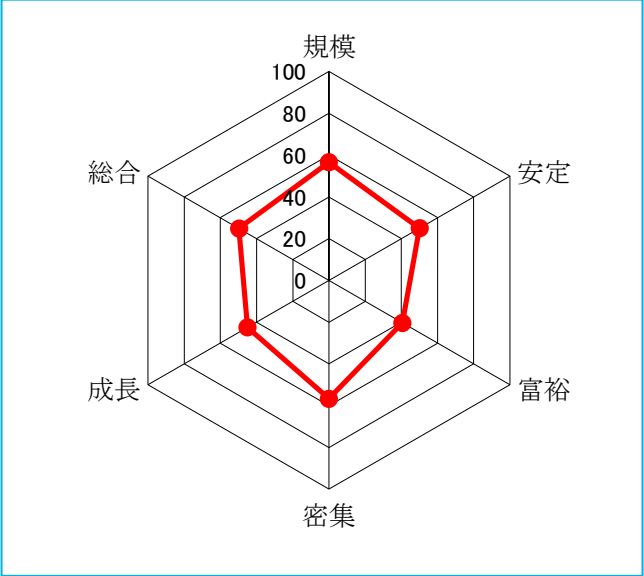
居住者マーケット としての評価は→	規模	安定	富裕	流入	密集	成長	総合
	C	B	B	D	B	B	B

法人マーケット としての評価は→	規模	安定	富裕	密集	成長	総合
	B	C	E	B	D	C

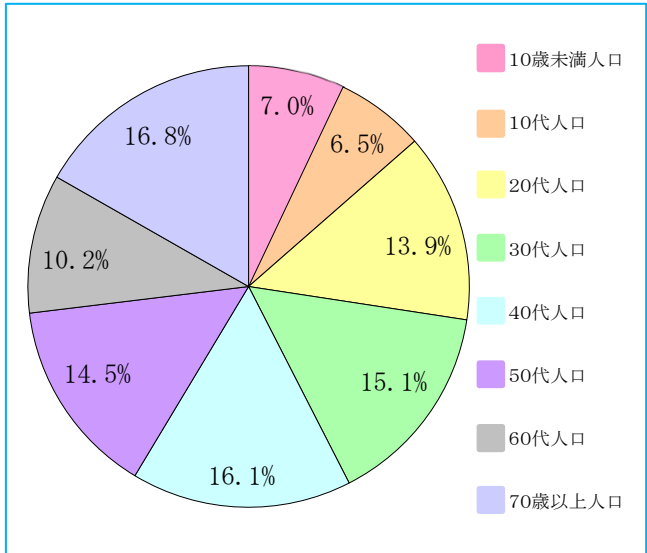
居住者マーケット水準



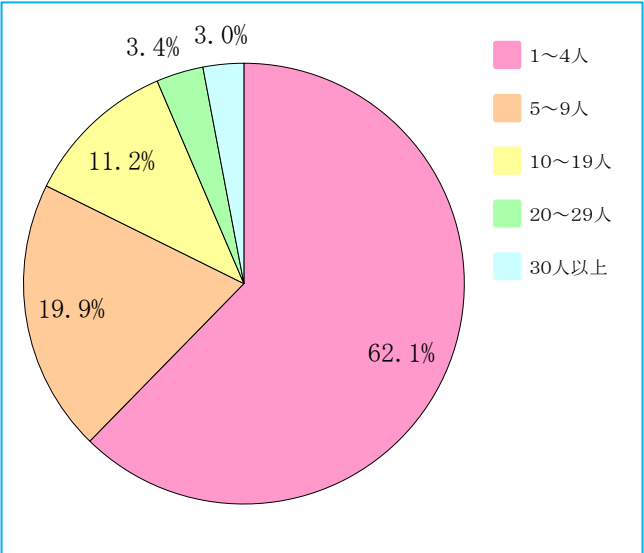
法人マーケット水準



居住者の年代構成 2021年



民営事業所の従業者規模構成 2016年



注．圏域内データ集計時の配分により、表記した%値の合計が100%にならない場合があります。

世田谷区宮坂2丁目の周囲1km圏マーケット水準評価

<居住者>

分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲1km圏内水準			市区町村内 全町丁の 平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
規模	住民基本台帳人口※	人	2021	56,301	55.68	+	49,739
	10歳未満人口	人	2021	3,962	50.43	=	3,928
	10代人口	人	2021	3,671	48.13	=	3,797
	20代人口	人	2021	7,803	57.06	+	6,362
	30代人口	人	2021	8,476	55.05	+	7,291
	40代人口	人	2021	9,088	53.04	+	8,487
	50代人口	人	2021	8,142	55.36	+	7,316
	60代人口	人	2021	5,732	59.67	++	4,699
	70歳以上人口	人	2021	9,428	58.53	++	7,858
	就業者数	人	2015	21,895	56.15	+	19,177
	民営従業者数	人	2016	13,296	47.98	=	14,577
	昼間人口※	人	2015	44,652	48.67	=	46,495
	住民基本台帳世帯数	世帯	2021	31,845	56.44	+	26,697
	持ち家世帯数	世帯	2015	14,115	56.66	+	12,151
	65歳以上のいる一般世帯数	世帯	2015	8,157	58.99	++	6,743
					52.18	=	
安定	65歳以上人口比率※	%	2021	21.50	60.41	++	20.19
	持ち家世帯比率※	%	2015	47.07	45.70	-	49.44
					53.05	+	
富裕	年収700万円以上就業者数※	人	2020	7,473	55.36	+	6,570
	65歳以上人口	人	2021	12,107	58.94	++	10,026
	1千万円以上貯蓄高世帯数※	世帯	2020	11,473	56.39	+	9,752
	自営業主数※	人	2015	2,198	59.73	++	1,770
					57.16	+	
流入	昼夜間人口比※	指数	2015	81.17	41.55	--	95.04
	小売中心地性※	指数	2014	0.42	46.58	-	0.57
	民営事業所比率※	%	2016	6.01	52.99	+	5.63
					47.04	-	
密集	住民基本台帳世帯密度※	世帯／k㎡	2021	10,135	56.44	+	8,497
	昼間人口密度※	人／k㎡	2015	14,211	48.67	=	14,798
					52.55	+	
成長	住民基本台帳人口伸び率※	%	21/18	2.03	51.69	=	1.88
	昼間人口伸び率※	%	15/10	9.47	57.28	+	4.78
	民営従業者数伸び率	%	16/14	-6.43	47.74	=	-3.09
	将来推計人口伸び率	%	26/21	1.06	40.30	--	1.43
	住民基本台帳人口増減数	人	21/18	1,120	53.58	+	942
	昼間人口増減数	人	15/10	3,864	55.47	+	2,147
	民営従業者増減数	人	16/14	-914	48.07	=	-496
	将来推計人口増減数	人	26/21	594	45.28	-	717
					54.48	+	
総合スコア（居住者）					52.74	+	

参考	平均年齢	歳	2015	45.35	60.98	++	44.45
----	------	---	------	-------	-------	----	-------

※印指標：各分野の評価スコアに用いた指標。
総合スコア：各分野別スコアの平均値。

<法人>

分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲1km圏内水準			市区町村内 全町丁の 平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
規模	民営事業所数※	所	2016	1,917	56.64	+	1,517
	1～4人	所	2016	1,191	58.41	++	883
	5～9人	所	2016	382	55.48	+	311
	10～19人	所	2016	215	54.92	+	179
	20～29人	所	2016	66	52.46	=	61
	30人以上	所	2016	57	43.63	-	78
	農林漁業	所	2016	4	57.90	+	3
	鉱業・採石業・砂利採取業	所	2016	0	47.70	=	0
	建設業	所	2016	97	48.60	=	100
	製造業	所	2016	26	42.11	-	43
	電気・ガス・熱供給・水道業	所	2016	0	43.18	-	0
	情報通信業	所	2016	28	47.53	=	34
	運輸業・郵便業	所	2016	23	49.00	=	24
	卸売・小売業	所	2016	443	53.94	+	377
	金融・保険業	所	2016	24	55.07	+	19
	不動産業・物品賃貸業	所	2016	176	54.47	+	147
	学術研究・専門・技術サービス業	所	2016	97	54.06	+	80
	宿泊業・飲食サービス業	所	2016	332	59.01	++	222
	生活関連サービス業・娯楽業	所	2016	217	59.36	++	150
	教育・学習支援業	所	2016	88	57.46	+	67
	医療・福祉	所	2016	269	64.75	++	175
	複合サービス事業	所	2016	5	50.95	=	5
	サービス業	所	2016	89	57.64	+	70
					56.64	+	
安定	業種別民営事業所変動指数※	指数	16/14	7.37	50.09	=	7.38
					50.09	=	
富裕	30人以上民営事業所比率※	%	2016	2.97	33.31	--	5.34
	商業人口※	人	2014	22,443	47.79	=	26,157
					40.55	--	
密集	民営事業所密度※	所／k㎡	2016	610	56.64	+	483
					56.64	+	
成長	民営事業所数伸び率※	%	16/14	-7.08	42.24	-	-5.28
	民営従業者数伸び率※	%	16/14	-6.43	47.74	=	-3.09
	民営事業所増減数	所	16/14	-146	36.47	--	-82
	民営従業者増減数	人	16/14	-914	48.07	=	-496
					44.99	-	
総合スコア（法人）					49.78	=	

総合スコア（居住者・法人）				51.26	=	
---------------	--	--	--	-------	---	--

周囲1km圏指標の値：半径1km圏内に含まれる各町丁データを人口分布の割合で配分し集計した値。
市区町村内全町丁の平均値：当該町丁が所属する市区町村内全町丁の半径1km圏内値の平均。
符号の意味：++高水準、+やや高水準、=平均水準、-やや低水準、--低水準
業種別民営事業所変動指数：民営事業所増減数（絶対値和）を前回調査時点の事業所数で除した値。
数値が小さいほど偏差値が大きく、安定度が高い。

世田谷区宮坂2丁目の周囲1km圏マーケット特性評価

<居住者>

分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲1km圏内水準			市区町村内 全町丁の 平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
年代構成	住民基本台帳人口	人	2021	56,301	55.68	+	49,739
	10歳未満人口比率	%	2021	7.04	41.73	-	8.07
	10代人口比率	%	2021	6.52	38.67	--	7.83
	20代人口比率	%	2021	13.86	58.18	+	12.55
	30代人口比率	%	2021	15.05	54.26	+	14.38
	40代人口比率	%	2021	16.14	36.72	--	17.09
	50代人口比率	%	2021	14.46	45.66	-	14.80
	60代人口比率	%	2021	10.18	62.23	++	9.47
	70歳以上人口比率	%	2021	16.75	58.72	++	15.82
就業状況	15歳以上人口	人	2015	46,374	55.53	+	41,099
	労働力人口比率	%	2015	48.88	55.41	+	48.32
	就業者比率	%	2015	47.21	54.85	+	46.72
	完全失業者比率	%	2015	3.41	52.51	+	3.31
	非労働力人口比率	%	2015	27.53	46.85	-	28.27
世帯人員構成	国勢調査世帯数	世帯	2015	29,989	56.35	+	25,152
	一般世帯人員	人	2015	54,822	55.93	+	48,136
	世帯人員1人世帯比率	%	2015	54.07	57.77	+	48.32
	世帯人員2人世帯比率	%	2015	21.96	43.11	-	23.33
	世帯人員3人世帯比率	%	2015	13.34	42.77	-	15.13
	世帯人員4人世帯比率	%	2015	8.59	41.44	--	10.69
	世帯人員5人以上世帯比率	%	2015	2.02	43.83	-	2.46
世帯員	核家族世帯比率	%	2015	42.73	42.36	-	48.26
	6歳未満のいる一般世帯比率	%	2015	6.27	43.15	-	7.38
	18歳未満のいる一般世帯比率	%	2015	13.50	40.75	--	17.31
	65歳以上のいる一般世帯比率	%	2015	27.20	49.13	=	27.45
	65歳以上単独世帯比率	%	2015	8.75	48.47	=	8.94
住居状況	持ち家世帯比率	%	2015	47.07	45.70	-	49.44
	借家世帯比率	%	2015	48.09	54.75	+	45.38
	一戸建世帯比率	%	2015	34.34	54.65	+	31.47
	長屋建・共同住宅世帯比率	%	2015	63.56	45.83	-	66.15
	延べ面積100㎡以上世帯比率	%	2010	19.62	54.50	+	17.85
消費購買力構成	消費購買力計	百万円	2020	95,750	56.51	+	80,435
	食料品購買力比率	%	2020	28.24	60.85	++	28.13
	住居費支出額比率	%	2020	10.34	53.58	+	10.21
	家具・家事用品購買力比率	%	2020	3.64	50.16	=	3.64
	被服及び履物購買力比率	%	2020	4.01	48.05	=	4.02
	保健・医療関連購買力比率	%	2020	4.93	58.15	+	4.89
	交通・通信費支出額比率	%	2020	11.94	44.69	-	12.05
	教育費支出額比率	%	2020	3.78	41.69	-	3.92
	教養娯楽支出額比率	%	2020	11.36	53.01	+	11.33
	その他の消費支出額比率	%	2020	15.53	47.02	-	15.58
富裕	年収700万円以上就業者比率	%	2020	35.71	47.80	=	36.40
	65歳以上人口比率	%	2021	21.50	60.41	++	20.19
	1千万円以上貯蓄高世帯比率	%	2020	36.28	45.97	-	36.89
	自営業主比率	%	2015	10.04	61.66	++	9.23

<法人>

分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲1km圏内水準			市区町村内 全町丁の 平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
業種構成	民営事業所数	所	2016	1,917	56.64	+	1,517
	農林漁業民営事業所比率	%	2016	0.21	50.45	=	0.20
	鉱業・採石業等民営事業所比率	%	2016	0.00	47.88	=	0.00
	建設業民営事業所比率	%	2016	5.06	42.86	-	7.63
	製造業民営事業所比率	%	2016	1.36	42.93	-	3.18
	電気・ガス・熱供給業等民営事業所比率	%	2016	0.00	44.06	-	0.04
	情報通信業民営事業所比率	%	2016	1.46	41.22	--	2.09
	運輸業・郵便業民営事業所比率	%	2016	1.20	44.56	-	1.94
	卸売・小売業民営事業所比率	%	2016	23.11	45.49	-	24.54
	金融・保険業民営事業所比率	%	2016	1.25	51.59	=	1.18
	不動産業・物品賃貸業民営事業所比率	%	2016	9.18	46.51	-	9.62
	学術研究・専門等民営事業所比率	%	2016	5.06	49.80	=	5.08
	宿泊業・飲食サービス業民営事業所比率	%	2016	17.32	61.77	++	13.71
	生活関連サービス業等民営事業所比率	%	2016	11.32	61.31	++	9.55
	教育・学習支援業民営事業所比率	%	2016	4.59	52.09	=	4.41
規模構成	医療・福祉民営事業所比率	%	2016	14.03	63.91	++	11.67
	複合サービス事業民営事業所比率	%	2016	0.26	42.97	-	0.35
	サービス業民営事業所比率	%	2016	4.64	48.50	=	4.81
	1～4人民営事業所比率	%	2016	62.13	59.66	++	57.95
	5～9人民営事業所比率	%	2016	19.93	48.02	=	20.30
	10～19人民営事業所比率	%	2016	11.22	44.64	-	11.90
	20～29人民営事業所比率	%	2016	3.44	42.77	-	4.18
	30人以上民営事業所比率	%	2016	2.97	33.31	--	5.34

周囲1km圏指標の値：半径1km圏内に含まれる各町丁データを人口分布の割合で配分し集計した値。
市区町村内全町丁の平均値：当該町丁が所属する市区町村内全町丁の半径1km圏内値の平均。
符号の意味：++高水準、+やや高水準、=平均水準、-やや低水準、--低水準

分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲1km圏内水準			市区町村内 全町丁の 平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
(補足)世帯状況	世帯人員1人世帯数	世帯	2015	16,214	56.42	+	12,660
	世帯人員2人世帯数	世帯	2015	6,586	56.35	+	5,738
	世帯人員3人世帯数	世帯	2015	4,000	55.33	+	3,640
	世帯人員4人世帯数	世帯	2015	2,577	51.09	=	2,528
	世帯人員5人以上世帯数	世帯	2015	605	54.26	+	572
	平均世帯人員	人	2015	1.83	41.42	--	1.99
	6歳未満のいる一般世帯数	世帯	2015	1,881	53.39	+	1,759
	18歳未満のいる一般世帯数	世帯	2015	4,049	49.46	=	4,089
	65歳以上のいる一般世帯数	世帯	2015	8,157	58.99	++	6,743
	65歳以上単独世帯数	世帯	2015	2,625	56.26	+	2,224
	持ち家世帯数	世帯	2015	14,115	56.66	+	12,151
	借家世帯数	世帯	2015	14,422	55.89	+	11,705
	一戸建世帯数	世帯	2015	10,297	64.52	++	7,624
	長屋建・共同住宅世帯数	世帯	2015	19,062	53.47	+	16,942

世田谷区宮坂2丁目の周囲1km圏マーケット購買力評価

 は偏差値の上位10位

 は偏差値の下位10位

分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲1km圏内水準			市区町村内 全町丁の 平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
消費支出額・購買力	消費購買力計	千円	2020	95,749,757	56.51	+	80,435,124
	食料品購買力	千円	2020	27,042,696	56.66	+	22,629,627
	穀類購買力	千円	2020	1,913,052	56.78	+	1,601,669
	魚介類購買力	千円	2020	1,753,409	57.46	+	1,449,836
	肉類購買力	千円	2020	1,991,868	56.83	+	1,668,278
	乳卵類購買力	千円	2020	1,181,584	56.89	+	986,893
	野菜・海藻購買力	千円	2020	2,856,244	57.21	+	2,370,318
	果物購買力	千円	2020	1,032,353	57.54	+	851,483
	油脂・調味料購買力	千円	2020	1,059,992	56.92	+	885,751
	菓子類購買力	千円	2020	2,226,831	56.58	+	1,867,926
	調理食品購買力	千円	2020	3,962,963	56.56	+	3,320,930
	飲料購買力	千円	2020	1,687,241	56.42	+	1,418,851
	酒類購買力	千円	2020	1,157,458	56.72	+	970,466
	外食費支出額	千円	2020	6,235,094	56.09	+	5,245,941
	一般外食費支出額	千円	2020	5,773,320	56.82	+	4,819,700
	住居費支出額	千円	2020	9,899,490	56.16	+	8,274,205
	家賃地代支出額	千円	2020	7,230,074	55.67	+	6,072,271
	設備修繕・維持費支出額	千円	2020	2,739,849	57.80	+	2,253,189
	設備材料購買力	千円	2020	774,895	57.74	+	638,075
	家具・家事用品購買力	千円	2020	3,489,438	56.71	+	2,926,063
	家庭用耐久財購買力	千円	2020	1,164,135	56.91	+	974,231
	家事用耐久財購買力	千円	2020	588,820	56.81	+	494,165
	冷暖房用器具購買力	千円	2020	392,984	57.18	+	327,383
	一般家具購買力	千円	2020	182,169	56.65	+	152,518
	室内装備・装飾品購買力	千円	2020	197,524	56.70	+	165,544
	寝具類購買力	千円	2020	289,491	56.61	+	241,868
	家事雑貨購買力	千円	2020	761,440	56.38	+	640,789
	家事用消耗品購買力	千円	2020	879,838	56.64	+	738,949
	家事サービス支出額	千円	2020	201,022	57.13	+	168,145
	被服及び履物購買力	千円	2020	3,838,411	56.29	+	3,234,210
	和服購買力	千円	2020	52,329	56.90	+	43,999
	洋服購買力	千円	2020	1,654,348	56.16	+	1,394,870
	男子用洋服購買力	千円	2020	527,651	56.04	+	446,245
	婦人用洋服購買力	千円	2020	984,811	56.33	+	827,474
	子供用洋服購買力	千円	2020	144,356	55.68	+	122,830
	シャツ・セーター類購買力	千円	2020	746,048	56.34	+	628,821
	男子用シャツ・セーター購買力	千円	2020	233,075	56.11	+	197,402
	婦人用シャツ・セーター購買力	千円	2020	474,019	56.58	+	397,771
	子供用シャツ・セーター購買力	千円	2020	39,621	55.52	+	33,912
	下着類購買力	千円	2020	300,998	56.61	+	252,589
	生地・糸類購買力	千円	2020	40,173	57.17	+	33,329
	他の被服購買力	千円	2020	277,907	56.33	+	234,201
	履物類購買力	千円	2020	514,571	56.17	+	434,638
	被服関連サービス支出額	千円	2020	252,412	56.64	+	212,025
	保健医療関連購買力	千円	2020	4,716,446	56.98	+	3,926,641
	医薬品購買力	千円	2020	834,775	57.12	+	694,025
	健康保持用摂取品購買力	千円	2020	410,066	57.24	+	340,001

分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲1km圏内水準			市区町村内 全町丁の 平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
消費支出額・購買力	保健医療用品・器具購買力	千円	2020	835,270	56.43	+	701,994
	眼鏡購買力	千円	2020	190,871	56.68	+	160,125
	コンタクトレンズ購買力	千円	2020	136,579	55.63	+	116,409
	保健医療サービス支出額	千円	2020	2,637,276	57.09	+	2,190,630
	交通・通信費支出額	千円	2020	11,437,103	56.28	+	9,678,165
	交通費支出額	千円	2020	2,917,100	56.14	+	2,453,032
	自動車等関係費購買力	千円	2020	4,799,320	56.25	+	4,078,074
	自動車等購入購買力	千円	2020	1,145,203	56.22	+	975,355
	自転車購入購買力	千円	2020	152,355	55.98	+	127,768
	自動車等維持支出額	千円	2020	3,514,414	56.27	+	2,985,043
	自動車等部品購買力	千円	2020	301,359	56.03	+	257,785
	自動車等関連用品購買力	千円	2020	215,842	56.23	+	183,113
	教育費支出額	千円	2020	3,618,962	55.62	+	3,132,627
	授業料等支出額	千円	2020	2,717,760	55.72	+	2,346,720
	教科書・学習参考教材購買力	千円	2020	45,937	55.36	+	40,109
	補習教育支出額	千円	2020	856,088	55.31	+	746,409
	幼児・小学校補習教育支出額	千円	2020	285,634	55.08	+	248,434
	中学校補習教育支出額	千円	2020	299,943	55.18	+	263,100
	高校補習教育・予備校支出額	千円	2020	273,944	55.72	+	237,609
	教養娯楽支出額	千円	2020	10,875,214	56.46	+	9,128,779
	教養娯楽用耐久財購買力	千円	2020	850,584	56.33	+	714,150
	パーソナルコンピュータ購買力	千円	2020	414,034	56.15	+	347,531
	教養娯楽用品購買力	千円	2020	2,316,351	56.37	+	1,952,481
	文房具購買力	千円	2020	182,350	56.06	+	154,408
	運動用具類購買力	千円	2020	407,669	55.82	+	347,626
	ゴルフ用具購買力	千円	2020	37,808	57.07	+	31,440
	テレビゲーム機購買力	千円	2020	32,326	55.51	+	27,498
	他のがん具購買力	千円	2020	119,917	55.76	+	101,197
	切り花購買力	千円	2020	221,900	57.66	+	182,959
	ペットフード購買力	千円	2020	200,278	56.67	+	169,004
	他の愛がん動物・同用品購買力	千円	2020	145,458	56.06	+	124,111
	園芸用品購買力	千円	2020	67,182	57.67	+	55,710
	手芸・工芸材料購買力	千円	2020	25,514	56.95	+	21,229
	書籍・他の印刷物購買力	千円	2020	1,206,816	56.95	+	1,005,842
	教養娯楽サービス支出額	千円	2020	6,513,738	56.41	+	5,465,920
	パック旅行費支出額	千円	2020	1,193,617	57.20	+	987,056
	月謝類支出額	千円	2020	930,539	55.86	+	793,883
	インターネット接続料支出額	千円	2020	881,048	56.18	+	743,673
	その他の消費支出額	千円	2020	14,866,235	56.66	+	12,500,036
	諸雑費支出額	千円	2020	7,724,613	56.59	+	6,482,507
	理美容サービス支出額	千円	2020	1,171,474	56.59	+	980,444
	理美容用品購買力	千円	2020	1,562,353	56.48	+	1,312,031
	理美容用電気器具購買力	千円	2020	57,220	56.35	+	48,033
	身の回り用品購買力	千円	2020	788,694	56.23	+	662,935
	たばこ購買力	千円	2020	473,015	55.69	+	404,842

科目について：一部割愛した科目があり、表内では合計と内訳は一致しない箇所がある。

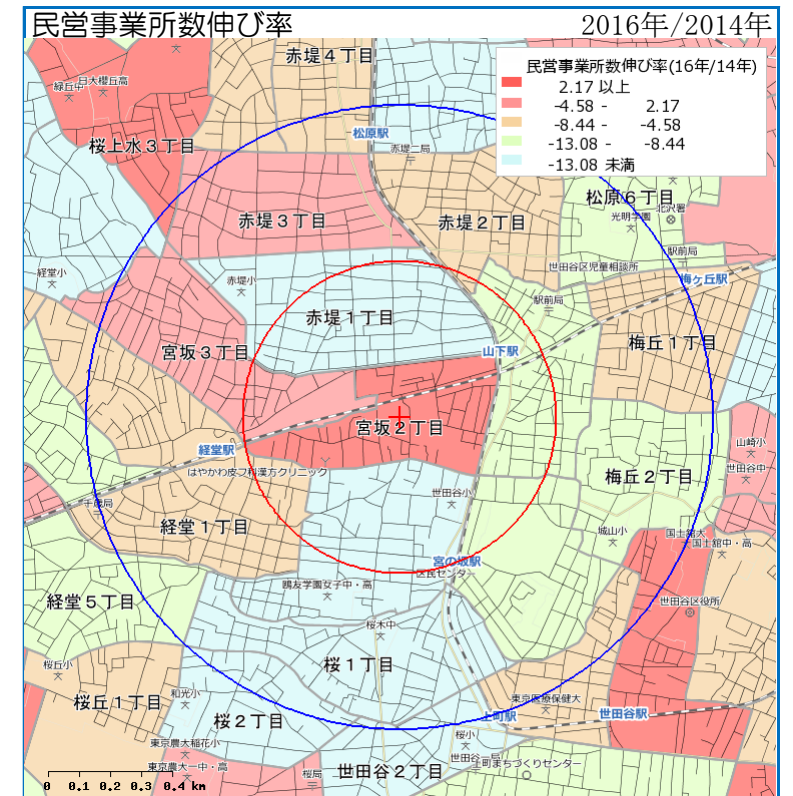
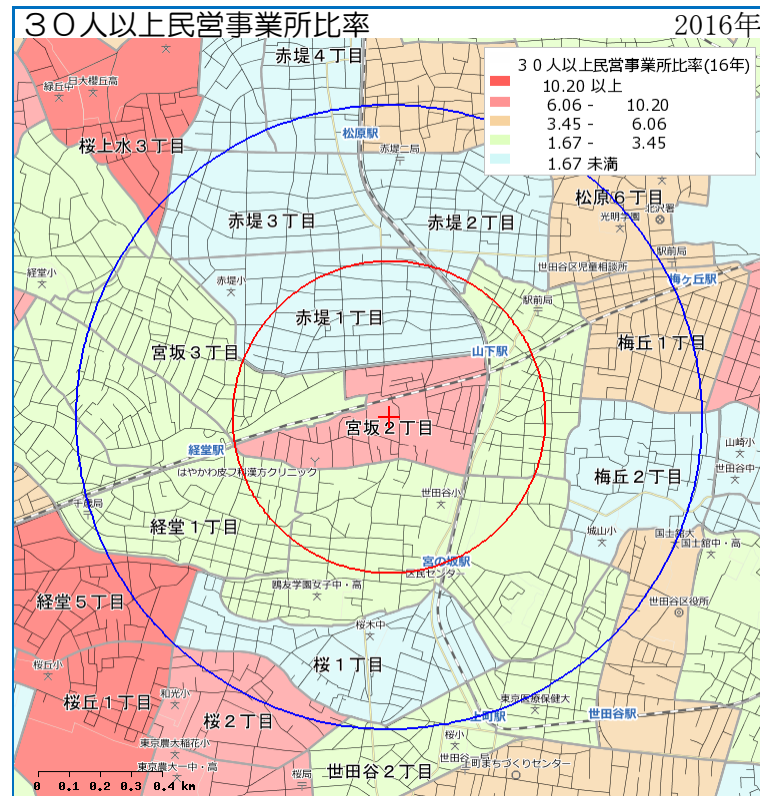
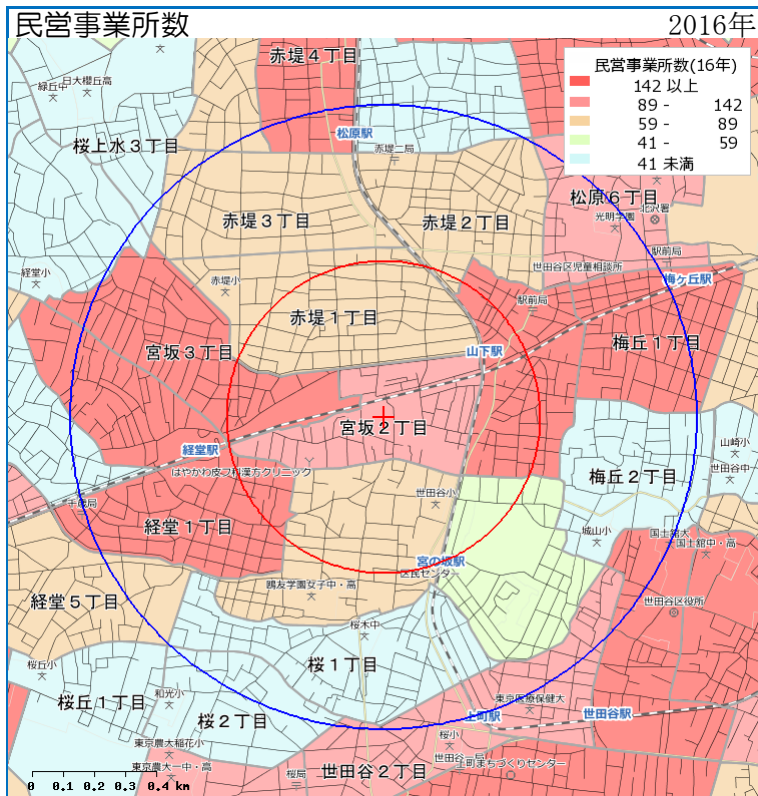
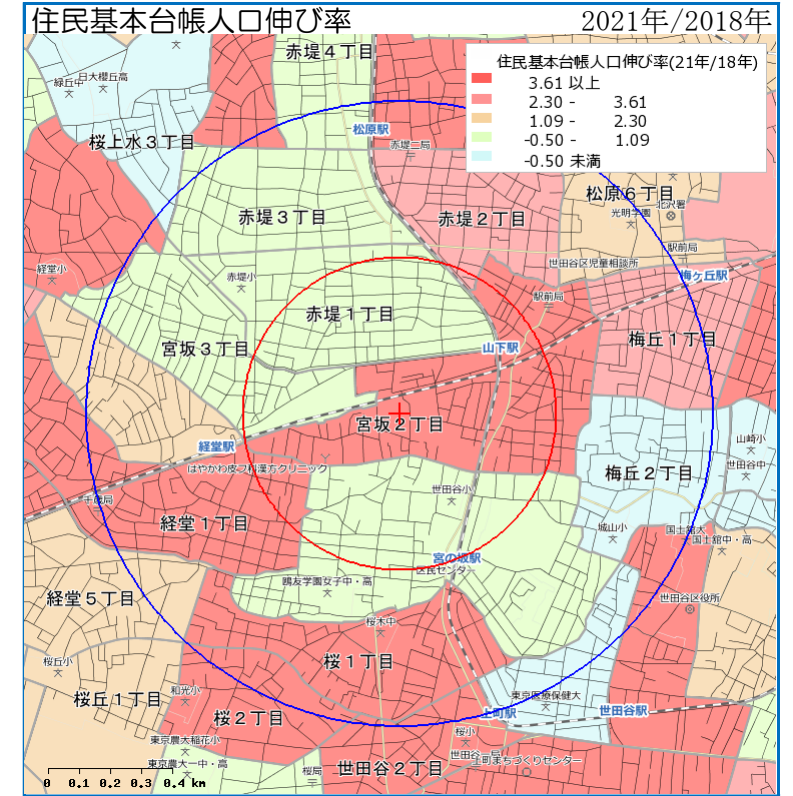
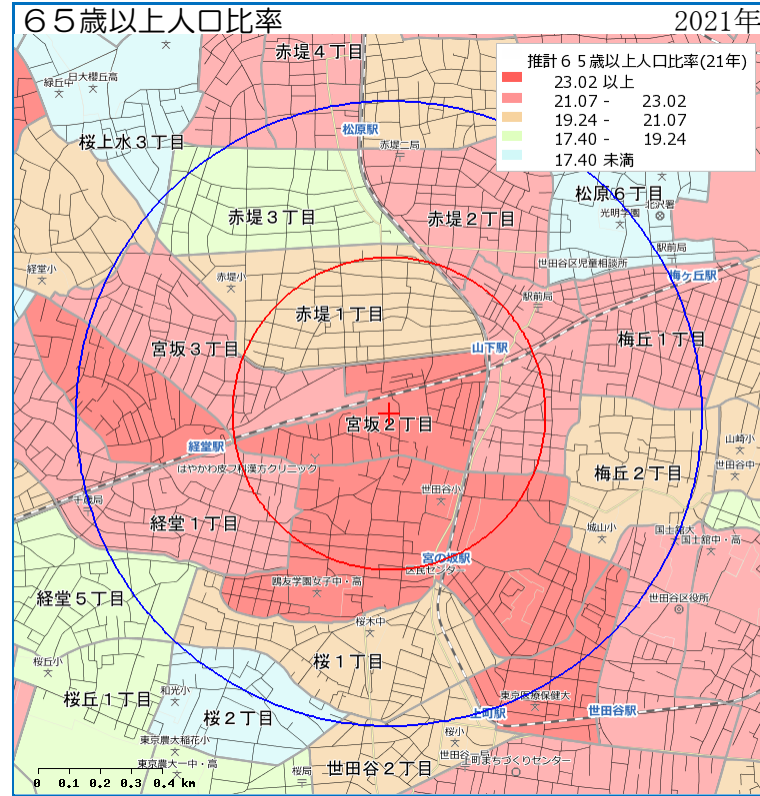
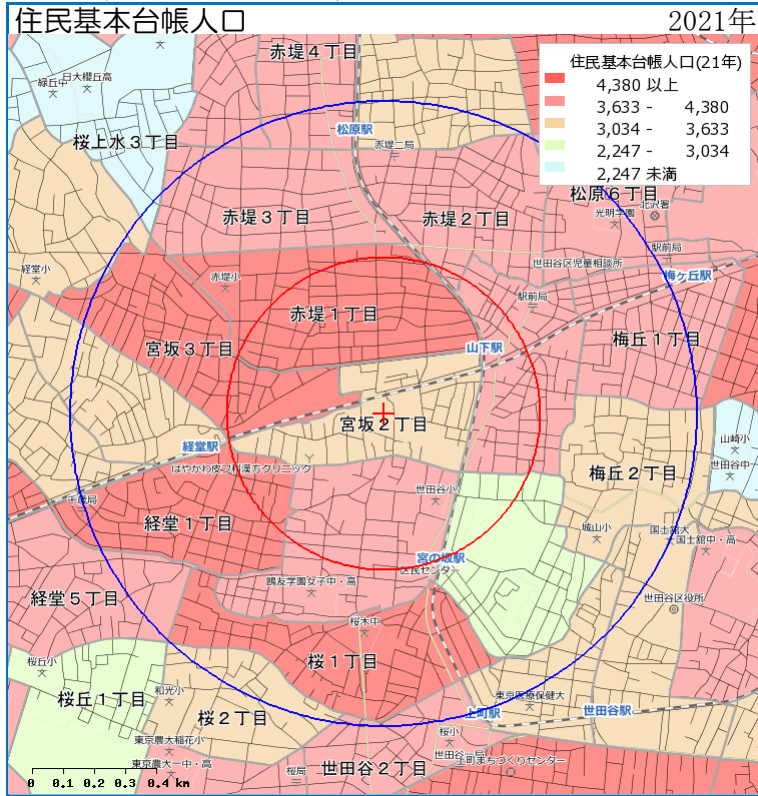
周囲1km圏指標の値：半径1km圏内に含まれる各町丁データを人口分布の割合で配分し集計した値。

市区町村内全町丁の平均値：当該町丁が所属する市区町村内全町丁の半径1km圏内値の平均。

符号の意味：++高水準、+やや高水準、=平均水準、-やや低水準、--低水準

マップでみる世田谷区宮坂2丁目の周囲1km圏マーケット

外円：半径1km 内円：半径500m



※+印は人口重心の位置

※マップの色について：比率と伸び率は、計算上の母数となる指標が「0」の場合、算出できない為、当該エリアを白色で表示しています。

(C) GeoTechnologies, Inc

【参考】世田谷区宮坂2丁目の距離圏別データと東京都内他エリアとの比較

指標名			当該町丁の距離圏別 指標の値				東京都内各エリアに所属する全町丁の平均値											
							世田谷区内全域				東京都内の都市部全域				東京都内の郡部全域			
							500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏
住民基本台帳人口	人	2021	13,294	56,301	511,168	1,314,525	12,618	49,739	446,257	1,245,147	11,055	42,479	361,103	967,737	495	1,505	11,659	31,772
10歳未満人口	人	2021	833	3,962	37,159	101,686	995	3,928	35,538	98,705	847	3,263	27,914	75,103	39	117	868	2,323
10代人口	人	2021	814	3,671	36,071	94,790	964	3,797	33,690	92,012	813	3,124	26,626	71,617	45	138	1,101	2,959
20代人口	人	2021	1,884	7,803	70,872	172,745	1,609	6,362	57,375	161,860	1,422	5,476	46,608	124,764	41	127	1,092	3,069
30代人口	人	2021	1,951	8,476	79,434	201,785	1,844	7,291	66,487	189,072	1,624	6,249	53,100	142,186	51	156	1,204	3,289
40代人口	人	2021	2,076	9,088	84,865	223,741	2,156	8,487	75,941	211,279	1,804	6,929	58,887	157,850	70	213	1,713	4,670
50代人口	人	2021	1,997	8,142	73,527	190,479	1,860	7,316	65,335	180,576	1,559	5,987	50,881	136,383	63	193	1,591	4,444
60代人口	人	2021	1,389	5,732	48,554	122,820	1,196	4,699	41,902	116,240	1,078	4,135	35,128	94,215	64	190	1,427	3,914
70歳以上人口	人	2021	2,350	9,428	80,685	206,480	1,994	7,858	69,988	195,402	1,908	7,315	61,958	165,620	123	371	2,662	7,105
就業者数	人	2015	5,238	21,895	197,052	519,118	4,831	19,177	177,540	510,141	4,688	18,017	153,196	410,965	246	741	5,502	14,661
民営従業者数	人	2016	2,919	13,296	151,423	477,979	3,629	14,577	148,470	505,466	9,456	36,014	293,744	770,447	227	785	5,334	12,646
昼間人口	人	2015	10,737	44,652	484,826	1,244,699	11,703	46,495	419,595	1,215,931	14,265	54,848	458,420	1,216,921	476	1,576	11,646	30,641
住民基本台帳世帯数	世帯	2021	7,790	31,845	287,029	725,746	6,770	26,697	239,680	673,723	6,012	23,085	195,767	523,485	242	734	5,579	15,180
持ち家世帯数	世帯	2015	3,386	14,115	124,230	313,860	3,102	12,151	107,012	292,982	2,506	9,619	81,819	219,579	140	425	3,176	8,671
65歳以上のいる一般世帯数	世帯	2015	2,048	8,157	69,935	182,046	1,713	6,743	60,213	168,805	1,620	6,214	52,663	140,838	95	279	1,993	5,314
65歳以上人口比率	%	2021	22.49	21.50	20.19	20.03	20.24	20.19	20.04	20.08	23.13	23.00	22.84	22.79	36.88	37.06	35.17	34.61
持ち家世帯比率	%	2015	46.76	47.07	45.75	45.89	50.12	49.44	47.87	46.45	49.90	49.47	48.94	48.88	69.66	67.40	63.53	61.69
年収700万円以上就業者数	人	2020	1,742	7,473	65,293	179,968	1,669	6,570	58,555	160,097	969	3,732	32,206	87,114	11	33	284	839
65歳以上人口	人	2021	2,990	12,107	103,181	263,301	2,546	10,026	89,409	249,710	2,435	9,339	79,141	211,704	158	476	3,426	9,178
1千万円以上貯蓄高世帯数	世帯	2020	2,734	11,473	102,091	267,031	2,469	9,752	87,839	246,727	2,086	8,013	68,127	182,618	78	237	1,810	4,939
自営業主数	人	2015	541	2,198	18,497	48,567	447	1,770	15,888	44,203	376	1,442	12,195	32,593	30	87	534	1,323
昼夜間人口比	指数	2015	82.45	81.17	96.88	96.66	94.99	95.04	95.49	98.87	1,578.97	1,487.05	1,100.41	122.68	110.97	116.71	95.41	92.25
小売中心地性	指数	2014	0.35	0.42	0.53	0.67	0.58	0.57	0.66	0.78	12.99	4.98	1.38	1.10	0.74	0.81	0.56	0.52
民営事業所比率	%	2016	5.64	6.01	5.57	6.07	5.46	5.63	5.84	6.32	9.67	9.53	8.78	8.54	12.17	12.24	11.40	10.85
住民基本台帳世帯密度	世帯／k㎡	2021	9,917	10,135	10,150	9,239	8,618	8,497	8,476	8,577	7,699	7,400	7,009	6,807	323	253	217	212
昼間人口密度	人／k㎡	2015	13,669	14,211	17,145	15,846	14,899	14,798	14,838	15,480	18,297	17,651	16,572	15,985	628	531	446	423
住民基本台帳人口伸び率	%	21/18	2.08	2.03	2.29	1.87	1.81	1.88	2.03	1.93	1.25	1.29	1.34	1.29	-3.89	-3.88	-3.95	-3.80
昼間人口伸び率	%	15/10	9.27	9.47	5.40	3.92	5.45	4.78	4.36	3.50	1.68	1.62	1.51	1.57	-1.93	-2.22	-3.02	-2.86
民営従業者数伸び率	%	16/14	-6.65	-6.43	-6.55	-2.01	-2.36	-3.09	-2.88	-2.29	-3.05	-3.00	-2.58	-2.24	8.96	4.81	2.92	3.47
将来推計人口伸び率	%	26/21	0.81	1.06	1.49	1.70	1.37	1.43	1.59	1.67	0.88	0.89	0.90	0.89	-6.85	-7.21	-6.73	-6.65
住民基本台帳人口増減数	人	21/18	271	1,120	11,429	24,098	236	942	8,827	23,454	182	698	5,814	15,083	-16	-46	-269	-616
昼間人口増減数	人	15/10	911	3,864	24,845	46,930	571	2,147	17,338	41,330	228	974	8,796	26,065	4	28	40	-42
民営従業者増減数	人	16/14	-208	-914	-10,617	-9,807	-81	-496	-4,178	-9,830	-212	-816	-6,070	-14,916	3	-1	-160	-447
将来推計人口増減数	人	26/21	108	594	7,616	22,329	175	717	7,157	21,072	155	600	5,223	13,855	-14	-46	-369	-1,000
平均年齢	歳	2015	46.17	45.35	44.59	44.52	44.52	44.45	44.21	44.13	44.83	44.75	44.66	44.63	50.99	51.18	50.06	49.65

【参考】世田谷区宮坂2丁目の距離圏別データと東京都内他エリアとの比較

指標名			当該町丁の距離圏別 指標の値				東京都内各エリアに所属する全町丁の平均値											
							世田谷区内全域				東京都内の都市部全域				東京都内の郡部全域			
							500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏
民営事業所数	所	2016	433	1,917	16,014	44,182	379	1,517	14,217	43,934	629	2,364	19,139	50,099	23	72	486	1,217
1～4人	所	2016	266	1,191	9,507	25,130	222	883	8,103	24,457	328	1,233	10,009	26,181	13	41	272	691
5～9人	所	2016	87	382	3,224	9,233	77	311	2,969	9,305	133	499	4,023	10,529	5	15	99	244
10～19人	所	2016	47	215	1,858	5,300	45	179	1,703	5,384	82	310	2,501	6,557	3	9	61	148
20～29人	所	2016	16	66	598	1,840	15	61	595	1,907	31	117	945	2,481	1	3	20	51
30人以上	所	2016	16	57	777	2,521	19	78	794	2,695	51	193	1,556	4,075	2	5	33	78
農林漁業	所	2016	1	4	25	54	1	3	21	52	0	1	11	30	0	0	2	4
鉱業・採石業・砂利採取業	所	2016	0	0	0	2	0	0	0	1	0	0	3	8	0	0	0	0
建設業	所	2016	27	97	975	2,679	26	100	898	2,610	35	131	1,079	2,848	3	9	59	148
製造業	所	2016	4	26	415	1,231	10	43	487	1,664	43	162	1,326	3,443	3	10	61	144
電気・ガス・熱供給・水道業	所	2016	0	0	6	12	0	0	5	16	0	1	12	31	0	0	1	2
情報通信業	所	2016	8	28	363	1,510	9	34	390	1,454	28	102	800	2,078	0	0	2	6
運輸業・郵便業	所	2016	6	23	227	629	6	24	207	601	13	48	387	1,021	1	3	17	35
卸売・小売業	所	2016	96	443	3,852	10,526	94	377	3,456	10,562	159	599	4,777	12,351	6	19	123	299
金融・保険業	所	2016	6	24	183	534	5	19	172	568	12	46	371	952	0	1	5	12
不動産業・物品賃貸業	所	2016	36	176	1,624	4,661	36	147	1,459	4,643	56	212	1,728	4,544	1	2	19	57
学術研究・専門・技術サービス業	所	2016	23	97	844	2,668	20	80	796	2,686	49	181	1,442	3,748	0	1	13	36
宿泊業・飲食サービス業	所	2016	68	332	2,539	6,866	55	222	2,117	6,576	90	338	2,746	7,237	4	12	73	178
生活関連サービス業・娯楽業	所	2016	47	217	1,632	4,193	38	150	1,361	4,103	42	158	1,311	3,499	2	5	38	100
教育・学習支援業	所	2016	17	88	700	1,757	17	67	598	1,734	16	62	518	1,385	0	1	12	35
医療・福祉	所	2016	69	269	1,833	4,596	44	175	1,535	4,377	43	164	1,356	3,600	1	4	33	89
複合サービス事業	所	2016	1	5	50	128	1	5	44	123	1	6	47	124	0	0	3	6
サービス業	所	2016	25	89	746	2,135	18	70	672	2,166	41	153	1,228	3,201	1	4	27	66
業種別民営事業所変動指数	指数	16/14	9.52	7.37	6.53	5.10	9.60	7.38	5.88	5.26	8.81	7.03	5.58	5.25	47.07	40.12	22.78	21.12
30人以上民営事業所比率	%	2016	3.70	2.97	4.85	5.71	5.39	5.34	5.52	5.84	6.63	6.71	6.88	7.03	3.93	3.88	2.86	2.65
商業人口	人	2014	4,366	22,443	254,101	830,076	6,729	26,157	278,314	927,762	12,691	48,318	404,047	1,085,575	434	1,412	10,194	24,985
民営事業所密度	所／k㎡	2016	551	610	566	562	483	483	503	559	806	760	691	658	31	25	20	18
民営事業所数伸び率	%	16/14	-6.28	-7.08	-5.88	-4.41	-5.45	-5.28	-4.86	-4.36	-5.12	-4.94	-4.80	-4.71	-3.00	-2.60	-3.92	-3.00
民営従業者数伸び率	%	16/14	-6.65	-6.43	-6.55	-2.01	-2.36	-3.09	-2.88	-2.29	-3.05	-3.00	-2.58	-2.24	8.96	4.81	2.92	3.47
民営事業所増減数	所	16/14	-29	-146	-1,001	-2,036	-20	-82	-684	-1,812	-36	-133	-1,060	-2,690	-1	-2	-16	-44
民営従業者増減数	人	16/14	-208	-914	-10,617	-9,807	-81	-496	-4,178	-9,830	-212	-816	-6,070	-14,916	3	-1	-160	-447

【参考】世田谷区宮坂2丁目の距離圏別データと東京都内他エリアとの比較

指標名			当該町丁の距離圏別 指標の値				東京都内各エリアに所属する全町丁の平均値											
							世田谷区内全域				東京都内の都市部全域				東京都内の郡部全域			
							500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏
住民基本台帳人口	人	2021	13, 294	56, 301	511, 168	1, 314, 525	12, 618	49, 739	446, 257	1, 245, 147	11, 055	42, 479	361, 103	967, 737	495	1, 505	11, 659	31, 772
1 0 歳未満人口比率	%	2021	6. 27	7. 04	7. 27	7. 74	8. 09	8. 07	8. 04	7. 95	7. 64	7. 68	7. 76	7. 77	6. 96	6. 71	7. 36	7. 45
1 0 代人口比率	%	2021	6. 12	6. 52	7. 06	7. 21	7. 88	7. 83	7. 63	7. 43	7. 77	7. 77	7. 76	7. 77	7. 84	7. 50	7. 91	7. 95
2 0 代人口比率	%	2021	14. 17	13. 86	13. 86	13. 14	12. 47	12. 55	12. 78	12. 98	12. 34	12. 33	12. 35	12. 40	6. 03	6. 35	6. 56	6. 84
3 0 代人口比率	%	2021	14. 68	15. 05	15. 54	15. 35	14. 25	14. 38	14. 78	15. 11	13. 70	13. 78	13. 90	13. 93	9. 17	9. 37	10. 25	10. 41
4 0 代人口比率	%	2021	15. 62	16. 14	16. 60	17. 02	17. 10	17. 09	17. 02	16. 95	16. 02	16. 06	16. 10	16. 08	12. 41	12. 35	13. 30	13. 33
5 0 代人口比率	%	2021	15. 02	14. 46	14. 38	14. 49	14. 85	14. 80	14. 67	14. 52	14. 23	14. 24	14. 20	14. 18	14. 00	13. 60	13. 04	13. 14
6 0 代人口比率	%	2021	10. 45	10. 18	9. 50	9. 34	9. 50	9. 47	9. 40	9. 35	10. 08	10. 07	10. 05	10. 05	15. 01	14. 73	14. 06	13. 75
7 0 歳以上人口比率	%	2021	17. 68	16. 75	15. 78	15. 71	15. 85	15. 82	15. 69	15. 71	18. 16	18. 03	17. 88	17. 82	28. 63	29. 06	27. 54	27. 13
1 5 歳以上人口	人	2015	11, 142	46, 374	422, 634	1, 098, 728	10, 402	41, 099	370, 649	1, 040, 486	9, 350	35, 920	305, 171	817, 699	445	1, 359	10, 293	27, 840
労働力人口比率	%	2015	48. 87	48. 88	48. 28	48. 92	48. 00	48. 32	49. 65	50. 79	52. 05	52. 16	52. 43	52. 59	60. 63	60. 80	62. 03	61. 99
就業者比率	%	2015	47. 01	47. 21	46. 62	47. 25	46. 42	46. 72	47. 99	49. 07	50. 06	50. 15	50. 40	50. 55	59. 08	59. 35	60. 60	60. 58
完全失業者比率	%	2015	3. 80	3. 41	3. 43	3. 41	3. 29	3. 31	3. 33	3. 38	3. 82	3. 84	3. 85	3. 86	2. 69	2. 58	2. 49	2. 47
非労働力人口比率	%	2015	27. 73	27. 53	26. 98	27. 17	28. 31	28. 27	28. 08	27. 86	30. 18	30. 17	30. 20	30. 28	38. 38	38. 45	36. 33	36. 29
国勢調査世帯数	世帯	2015	7, 241	29, 989	271, 555	683, 937	6, 385	25, 152	225, 230	632, 700	5, 462	20, 985	178, 167	476, 715	211	635	4, 849	13, 176
一般世帯人員	人	2015	13, 002	54, 822	494, 826	1, 271, 408	12, 220	48, 136	431, 033	1, 203, 188	10, 587	40, 683	345, 984	927, 772	494	1, 492	11, 561	31, 468
世帯人員 1 人世帯比率	%	2015	54. 94	54. 07	54. 58	52. 79	47. 73	48. 32	49. 45	50. 49	44. 56	44. 89	45. 28	45. 43	39. 91	39. 96	41. 08	41. 26
世帯人員 2 人世帯比率	%	2015	22. 55	21. 96	21. 51	22. 24	23. 47	23. 33	23. 11	22. 87	24. 81	24. 79	24. 74	24. 67	30. 82	31. 12	30. 81	30. 55
世帯人員 3 人世帯比率	%	2015	12. 68	13. 34	13. 12	13. 55	15. 34	15. 13	14. 70	14. 27	15. 49	15. 40	15. 31	15. 28	13. 91	13. 57	13. 20	13. 23
世帯人員 4 人世帯比率	%	2015	7. 97	8. 59	8. 78	9. 21	10. 90	10. 69	10. 27	9. 91	11. 21	11. 10	10. 99	10. 98	8. 37	8. 56	9. 05	9. 25
世帯人員 5 人以上世帯比率	%	2015	1. 85	2. 02	1. 96	2. 14	2. 49	2. 46	2. 39	2. 38	3. 67	3. 60	3. 50	3. 48	4. 95	5. 26	5. 10	5. 04
核家族世帯比率	%	2015	41. 50	42. 73	42. 24	43. 50	48. 93	48. 26	46. 83	45. 51	50. 02	49. 77	49. 39	49. 21	52. 92	51. 72	51. 19	51. 16
6 歳未満のいる一般世帯比率	%	2015	5. 37	6. 27	6. 22	6. 67	7. 46	7. 38	7. 33	7. 21	7. 70	7. 69	7. 67	7. 64	6. 93	6. 97	7. 50	7. 66
1 8 歳未満のいる一般世帯比率	%	2015	11. 82	13. 50	14. 06	15. 17	17. 59	17. 31	16. 83	16. 35	18. 14	18. 02	17. 88	17. 81	15. 89	15. 87	16. 60	17. 03
6 5 歳以上のいる一般世帯比率	%	2015	28. 28	27. 20	25. 75	26. 62	27. 68	27. 45	26. 96	26. 78	32. 03	31. 77	31. 41	31. 27	47. 94	47. 83	46. 48	45. 30
6 5 歳以上単独世帯比率	%	2015	9. 31	8. 75	8. 88	9. 75	8. 88	8. 94	9. 17	9. 47	10. 80	10. 79	10. 76	10. 72	17. 16	17. 00	16. 69	16. 14
持ち家世帯比率	%	2015	46. 76	47. 07	45. 75	45. 89	50. 12	49. 44	47. 87	46. 45	49. 90	49. 47	48. 94	48. 88	69. 66	67. 40	63. 53	61. 69
借家世帯比率	%	2015	49. 40	48. 09	49. 44	48. 57	44. 78	45. 38	46. 70	47. 98	43. 86	44. 49	45. 25	45. 34	15. 78	17. 43	20. 26	20. 80
一戸建世帯比率	%	2015	35. 81	34. 34	28. 96	27. 93	32. 07	31. 47	29. 43	28. 05	33. 07	32. 09	31. 08	31. 04	74. 93	72. 63	69. 04	66. 37
長屋建・共同住宅世帯比率	%	2015	61. 88	63. 56	68. 81	69. 48	65. 60	66. 15	67. 99	69. 24	63. 27	64. 47	65. 76	65. 81	18. 17	19. 97	23. 63	26. 20
延べ面積 1 0 0 ㎡以上世帯比率	%	2010	20. 52	19. 62	16. 20	16. 13	18. 10	17. 85	16. 77	15. 87	16. 73	16. 27	15. 68	15. 67	30. 75	31. 23	30. 05	29. 49
消費購買力計	百万円	2020	23, 406	95, 750	858, 689	2, 145, 102	20, 439	80, 435	717, 411	2, 003, 558	17, 776	68, 263	579, 324	1, 550, 283	751	2, 277	17, 397	47, 255
食料品購買力比率	%	2020	28. 29	28. 24	28. 15	28. 11	28. 15	28. 13	28. 06	28. 02	27. 84	27. 84	27. 83	27. 83	27. 64	27. 65	27. 58	27. 56
住居費支出額比率	%	2020	10. 30	10. 34	10. 51	10. 68	10. 17	10. 21	10. 30	10. 41	9. 52	9. 53	9. 53	9. 54	6. 63	6. 71	6. 89	6. 98
家具・家事用品購買力比率	%	2020	3. 65	3. 64	3. 62	3. 60	3. 64	3. 64	3. 64	3. 64	3. 77	3. 77	3. 77	3. 77	4. 29	4. 28	4. 24	4. 22
被服及び履物購買力比率	%	2020	3. 99	4. 01	4. 03	4. 03	4. 02	4. 02	4. 01	4. 01	3. 89	3. 89	3. 90	3. 90	3. 40	3. 42	3. 44	3. 46
保健・医療関連購買力比率	%	2020	4. 96	4. 93	4. 87	4. 85	4. 90	4. 89	4. 86	4. 84	4. 88	4. 88	4. 87	4. 87	4. 88	4. 87	4. 86	4. 86
交通・通信費支出額比率	%	2020	11. 91	11. 94	11. 99	11. 99	12. 02	12. 05	12. 13	12. 18	12. 72	12. 72	12. 73	12. 73	15. 18	15. 14	15. 06	15. 00
教育費支出額比率	%	2020	3. 73	3. 78	3. 81	3. 73	3. 94	3. 92	3. 85	3. 79	3. 62	3. 63	3. 64	3. 64	2. 17	2. 15	2. 24	2. 26
教養娯楽支出額比率	%	2020	11. 34	11. 36	11. 39	11. 42	11. 33	11. 33	11. 34	11. 36	11. 14	11. 14	11. 15	11. 15	10. 18	10. 20	10. 26	10. 29
その他の消費支出額比率	%	2020	15. 58	15. 53	15. 45	15. 43	15. 59	15. 58	15. 55	15. 52	15. 98	15. 97	15. 96	15. 95	17. 06	17. 03	16. 97	16. 97
年収 7 0 0 万円以上就業者比率	%	2020	35. 18	35. 71	35. 08	37. 28	36. 81	36. 40	34. 94	33. 47	21. 44	21. 50	21. 22	21. 04	4. 48	4. 88	5. 76	6. 30
6 5 歳以上人口比率	%	2021	22. 49	21. 50	20. 19	20. 03	20. 24	20. 19	20. 04	20. 08	23. 13	23. 00	22. 84	22. 79	36. 88	37. 06	35. 17	34. 61
1 千万円以上貯蓄高世帯比率	%	2020	35. 47	36. 28	35. 67	36. 81	36. 97	36. 89	36. 75	36. 67	34. 91	34. 86	34. 78	34. 78	34. 44	33. 58	32. 92	32. 75
自営業主比率	%	2015	10. 33	10. 04	9. 39	9. 36	9. 30	9. 23	8. 90	8. 65	8. 10	8. 02	7. 88	7. 83	16. 76	17. 09	16. 89	16. 24

【参考】世田谷区宮坂2丁目の距離圏別データと東京都内他エリアとの比較

指標名			当該町丁の距離圏別 指標の値				東京都内各エリアに所属する全町丁の平均値											
							世田谷区内全域				東京都内の都市部全域				東京都内の郡部全域			
							500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏
民営事業所数	所	2016	433	1,917	16,014	44,182	379	1,517	14,217	43,934	629	2,364	19,139	50,099	23	72	486	1,217
農林漁業民営事業所比率	%	2016	0.23	0.21	0.16	0.12	0.22	0.20	0.17	0.13	0.11	0.11	0.10	0.10	1.25	1.17	1.59	1.48
鉱業・採石業等民営事業所比率	%	2016	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.01	0.01	0.01	0.09	0.07	0.10	0.08
建設業民営事業所比率	%	2016	6.24	5.06	6.09	6.06	8.46	7.63	6.76	6.38	9.16	8.62	7.91	7.68	16.14	16.72	15.37	14.54
製造業民営事業所比率	%	2016	0.92	1.36	2.59	2.79	2.99	3.18	3.53	3.91	7.75	7.53	7.26	7.18	7.51	7.65	7.13	6.75
電気・ガス・熱供給業等民営事業所比率	%	2016	0.00	0.00	0.04	0.03	0.04	0.04	0.03	0.04	0.05	0.05	0.05	0.06	0.61	0.63	1.17	1.22
情報通信業民営事業所比率	%	2016	1.85	1.46	2.27	3.42	2.14	2.09	2.37	2.83	2.31	2.34	2.47	2.62	0.04	0.05	0.09	0.11
運輸業・郵便業民営事業所比率	%	2016	1.39	1.20	1.42	1.42	2.31	1.94	1.58	1.47	2.81	2.63	2.34	2.23	2.64	2.66	3.31	3.50
卸売・小売業民営事業所比率	%	2016	22.17	23.11	24.05	23.82	24.17	24.54	24.33	23.96	23.13	23.47	23.82	23.83	23.58	23.75	22.61	22.18
金融・保険業民営事業所比率	%	2016	1.39	1.25	1.14	1.21	1.09	1.18	1.19	1.24	1.20	1.29	1.45	1.51	0.35	0.52	0.68	0.76
不動産業・物品賃貸業民営事業所比率	%	2016	8.31	9.18	10.14	10.55	9.63	9.62	10.26	10.65	9.03	8.91	8.92	8.96	1.45	2.02	2.44	2.67
学術研究・専門等民営事業所比率	%	2016	5.31	5.06	5.27	6.04	5.33	5.08	5.25	5.65	5.20	5.17	5.39	5.60	1.42	1.56	2.34	2.61
宿泊業・飲食サービス業民営事業所比率	%	2016	15.70	17.32	15.85	15.54	12.74	13.71	14.51	14.75	12.32	13.12	13.78	13.91	21.00	23.09	26.31	27.44
生活関連サービス業等民営事業所比率	%	2016	10.85	11.32	10.19	9.49	9.35	9.55	9.55	9.37	7.98	8.15	8.22	8.15	10.32	9.19	8.24	8.54
教育・学習支援業民営事業所比率	%	2016	3.93	4.59	4.37	3.98	4.41	4.41	4.29	4.07	3.48	3.50	3.46	3.44	1.25	1.24	1.50	1.59
医療・福祉民営事業所比率	%	2016	15.94	14.03	11.45	10.40	11.53	11.67	11.18	10.48	9.28	9.23	9.01	8.84	4.52	4.38	3.91	4.05
複合サービス事業民営事業所比率	%	2016	0.23	0.26	0.31	0.29	0.37	0.35	0.33	0.30	0.35	0.35	0.32	0.31	1.20	1.19	1.06	0.99
サービス業民営事業所比率	%	2016	5.77	4.64	4.66	4.83	5.19	4.81	4.67	4.78	5.61	5.51	5.48	5.56	4.31	5.28	5.23	5.54
1～4人民営事業所比率	%	2016	61.43	62.13	59.37	56.88	58.78	57.95	57.17	56.38	56.96	56.20	55.15	54.66	62.30	67.30	67.10	67.01
5～9人民営事業所比率	%	2016	20.09	19.93	20.13	20.90	19.72	20.30	20.77	20.97	19.56	19.93	20.33	20.48	19.20	17.99	19.13	19.48
10～19人民営事業所比率	%	2016	10.85	11.22	11.60	12.00	11.68	11.90	11.95	12.11	11.89	12.16	12.46	12.58	13.47	11.99	10.72	10.76
20～29人民営事業所比率	%	2016	3.70	3.44	3.73	4.16	4.10	4.18	4.22	4.29	4.49	4.61	4.73	4.79	1.49	1.83	1.90	2.05
30人以上民営事業所比率	%	2016	3.70	2.97	4.85	5.71	5.39	5.34	5.52	5.84	6.63	6.71	6.88	7.03	3.93	3.88	2.86	2.65
世帯人員1人世帯数	世帯	2015	3,978	16,214	148,213	361,050	3,212	12,660	113,314	322,015	2,693	10,344	87,525	233,264	67	202	1,504	4,057
世帯人員2人世帯数	世帯	2015	1,633	6,586	58,417	152,122	1,457	5,738	51,554	144,071	1,288	4,947	42,083	112,798	65	192	1,418	3,841
世帯人員3人世帯数	世帯	2015	918	4,000	35,631	92,670	925	3,640	32,463	89,429	775	2,978	25,372	68,168	37	112	899	2,473
世帯人員4人世帯数	世帯	2015	577	2,577	23,844	62,997	643	2,528	22,513	61,841	537	2,066	17,656	47,579	27	84	688	1,896
世帯人員5人以上世帯数	世帯	2015	134	605	5,309	14,634	144	572	5,226	14,855	161	617	5,235	14,077	14	44	331	881
平均世帯人員	人	2015	1.80	1.83	1.84	1.88	2.00	1.99	1.96	1.93	2.09	2.08	2.07	2.06	2.27	2.23	2.17	2.17
6歳未満のいる一般世帯数	世帯	2015	389	1,881	16,881	45,595	445	1,759	16,107	45,151	395	1,522	12,996	34,946	19	57	421	1,114
18歳未満のいる一般世帯数	世帯	2015	856	4,049	38,179	103,741	1,036	4,089	36,874	102,174	896	3,448	29,422	79,118	44	136	1,073	2,888
65歳以上のいる一般世帯数	世帯	2015	2,048	8,157	69,935	182,046	1,713	6,743	60,213	168,805	1,620	6,214	52,663	140,838	95	279	1,993	5,314
65歳以上単独世帯数	世帯	2015	674	2,625	24,124	66,687	559	2,224	20,622	60,061	598	2,292	19,402	51,734	26	74	509	1,353
持ち家世帯数	世帯	2015	3,386	14,115	124,230	313,860	3,102	12,151	107,012	292,982	2,506	9,619	81,819	219,579	140	425	3,176	8,671
借家世帯数	世帯	2015	3,577	14,422	134,245	332,164	2,962	11,705	105,956	304,229	2,617	10,064	85,268	227,614	50	148	1,356	3,788
一戸建世帯数	世帯	2015	2,593	10,297	78,654	190,992	1,947	7,624	65,612	176,133	1,462	5,611	47,593	127,709	146	438	3,079	8,066
長屋建・共同住宅世帯数	世帯	2015	4,481	19,062	186,853	475,190	4,293	16,942	153,825	439,360	3,819	14,682	124,704	333,286	56	167	1,576	4,648

【参考】世田谷区宮坂2丁目の距離圏別データと東京都内他エリアとの比較

指標名			当該町丁の距離圏別 指標の値				東京都内各エリアに所属する全町丁の平均値											
							世田谷区内全域				東京都内の都市部全域				東京都内の郡部全域			
							500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏
消費購買力計	百万円	2020	23,406.3	95,749.8	858,689.0	2,145,102.1	20,439.2	80,435.1	717,411.1	2,003,557.6	17,776.1	68,262.6	579,324.3	1,550,283.0	751.0	2,276.8	17,396.8	47,255.0
食料品購買力	百万円	2020	6,620.8	27,042.7	241,757.7	603,024.3	5,753.4	22,629.6	201,371.6	561,537.8	4,967.3	19,076.5	161,907.2	433,158.7	206.4	625.5	4,765.0	12,938.1
穀類購買力	百万円	2020	468.9	1,913.1	17,016.2	42,219.2	407.5	1,601.7	14,222.0	39,561.3	353.5	1,357.2	11,519.0	30,831.9	16.1	48.7	370.1	1,001.9
魚介類購買力	百万円	2020	433.5	1,753.4	15,354.6	37,838.9	369.5	1,449.8	12,789.1	35,387.2	319.2	1,225.4	10,396.9	27,822.2	15.1	45.8	350.4	953.7
肉類購買力	百万円	2020	488.0	1,991.9	17,673.3	43,531.3	424.9	1,668.3	14,766.6	40,946.7	365.0	1,401.5	11,899.4	31,863.0	16.8	51.0	390.9	1,060.3
乳卵類購買力	百万円	2020	290.0	1,181.6	10,486.8	25,996.9	251.1	986.9	8,757.4	24,351.9	218.2	837.6	7,109.1	19,026.4	9.8	29.6	226.6	616.0
野菜・海藻購買力	百万円	2020	703.9	2,856.2	25,170.7	62,209.5	603.8	2,370.3	20,933.7	58,000.2	517.1	1,985.6	16,858.1	45,105.8	21.5	65.6	508.9	1,396.2
果物購買力	百万円	2020	255.8	1,032.4	9,034.3	22,395.0	216.8	851.5	7,523.2	20,858.3	189.0	725.6	6,156.5	16,467.9	8.4	25.6	196.5	537.7
油脂・調味料購買力	百万円	2020	260.2	1,060.0	9,394.8	23,247.6	225.4	885.8	7,860.2	21,848.2	196.7	755.1	6,407.6	17,153.9	9.4	28.4	215.6	583.7
菓子類購買力	百万円	2020	544.3	2,226.8	19,928.0	49,624.9	474.8	1,867.9	16,648.0	46,467.8	414.2	1,590.5	13,500.1	36,133.0	18.4	55.6	418.8	1,129.3
調理食品購買力	百万円	2020	969.9	3,963.0	35,542.7	89,143.0	843.8	3,320.9	29,605.8	82,698.5	728.6	2,798.2	23,741.8	63,496.6	29.6	89.6	679.3	1,842.4
飲料購買力	百万円	2020	412.2	1,687.2	15,172.9	38,114.2	360.2	1,418.9	12,700.5	35,579.8	317.1	1,217.5	10,327.6	27,633.9	13.7	41.6	314.8	852.4
酒類購買力	百万円	2020	283.8	1,157.5	10,316.5	25,819.3	246.8	970.5	8,625.5	24,014.9	212.7	816.7	6,931.3	18,543.7	9.4	28.4	211.0	567.0
外食費支出額	百万円	2020	1,514.9	6,235.1	56,763.3	143,123.9	1,331.2	5,245.9	46,983.9	131,883.9	1,135.7	4,364.6	37,050.1	99,043.7	37.5	113.7	870.9	2,372.9
一般外食費支出額	百万円	2020	1,409.4	5,773.3	51,156.1	123,821.2	1,232.4	4,819.7	42,080.0	115,399.8	973.2	3,741.5	31,839.6	85,207.1	33.1	101.3	803.2	2,206.4
住居費支出額	百万円	2020	2,410.1	9,899.5	90,276.3	229,040.1	2,097.5	8,274.2	74,312.5	209,346.9	1,798.0	6,911.6	58,654.0	156,662.7	47.5	145.7	1,172.3	3,284.1
家賃地代支出額	百万円	2020	1,747.5	7,230.1	66,998.9	171,462.4	1,537.3	6,072.3	54,787.0	155,132.3	1,298.7	4,996.2	42,429.5	113,229.2	22.9	70.4	574.5	1,629.5
設備修繕・維持費支出額	百万円	2020	680.5	2,739.8	23,860.7	58,955.7	574.0	2,253.2	19,879.2	55,006.7	501.4	1,923.7	16,295.6	43,579.1	23.0	70.9	571.5	1,595.0
設備材料購買力	百万円	2020	192.1	774.9	6,750.3	16,587.7	162.6	638.1	5,624.4	15,548.2	141.7	543.7	4,610.0	12,335.7	6.6	20.2	161.5	448.4
家具・家事用品購買力	百万円	2020	854.6	3,489.4	31,100.1	77,286.6	743.8	2,926.1	26,083.9	72,766.6	656.6	2,520.6	21,389.0	57,271.4	32.4	97.7	728.7	1,954.9
家庭用耐久財購買力	百万円	2020	285.9	1,164.1	10,314.4	25,559.7	247.9	974.2	8,655.9	24,074.3	217.6	835.4	7,093.7	18,998.4	11.0	33.2	242.9	647.2
家事用耐久財購買力	百万円	2020	144.5	588.8	5,225.2	12,972.8	125.7	494.2	4,402.1	12,266.4	111.7	428.8	3,642.0	9,758.3	6.1	18.1	128.9	338.9
冷暖房用器具購買力	百万円	2020	96.9	393.0	3,461.3	8,557.8	83.4	327.4	2,897.2	8,031.7	72.5	278.2	2,360.6	6,318.9	3.5	10.6	80.7	219.4
一般家具購買力	百万円	2020	44.5	182.2	1,626.5	4,024.5	38.8	152.5	1,355.3	3,773.2	33.4	128.4	1,090.7	2,920.1	1.5	4.5	33.2	88.5
室内装備・装飾品購買力	百万円	2020	48.4	197.5	1,761.8	4,394.4	42.0	165.5	1,481.7	4,147.3	37.8	145.1	1,231.3	3,297.9	1.8	5.4	40.6	110.1
寝具類購買力	百万円	2020	70.7	289.5	2,595.3	6,442.8	61.4	241.9	2,160.6	6,044.1	53.8	206.7	1,756.3	4,702.6	2.3	6.9	52.0	140.3
家事雑貨購買力	百万円	2020	185.6	761.4	6,848.2	17,091.4	162.8	640.8	5,722.9	16,000.5	141.9	545.0	4,626.3	12,381.8	6.2	18.7	140.5	378.2
家事用消耗品購買力	百万円	2020	215.2	879.8	7,849.6	19,483.0	187.8	738.9	6,586.1	18,368.5	165.7	636.0	5,395.8	14,448.7	8.3	25.1	187.5	502.4
家事サービス支出額	百万円	2020	49.6	201.0	1,771.0	4,412.9	42.7	168.1	1,507.0	4,215.6	40.3	154.3	1,302.3	3,485.7	2.7	8.2	63.2	171.9
被服及び履物購買力	百万円	2020	934.7	3,838.4	34,621.9	86,481.5	822.0	3,234.2	28,829.7	80,494.0	702.5	2,698.6	22,907.9	61,287.3	26.2	79.9	626.7	1,719.8
和服購買力	百万円	2020	12.9	52.3	463.9	1,155.3	11.2	44.0	391.5	1,087.9	9.9	38.0	320.2	856.2	0.5	1.5	13.5	39.4
洋服購買力	百万円	2020	402.0	1,654.3	14,988.7	37,475.6	354.5	1,394.9	12,430.4	34,715.4	298.8	1,148.2	9,748.7	26,071.3	10.2	31.1	244.7	672.4
男子用洋服購買力	百万円	2020	128.2	527.7	4,798.3	12,031.3	113.3	446.2	3,986.2	11,149.2	95.9	368.3	3,123.6	8,353.7	3.2	9.9	81.9	229.1
婦人用洋服購買力	百万円	2020	240.0	984.8	8,892.2	22,252.5	210.4	827.5	7,356.3	20,509.4	175.6	675.0	5,732.6	15,325.9	5.7	17.3	135.1	371.4
子供用洋服購買力	百万円	2020	34.6	144.4	1,315.6	3,243.3	31.2	122.8	1,101.4	3,090.9	27.5	105.9	900.5	2,412.8	1.3	3.9	27.6	71.7
シャツ・セーター類購買力	百万円	2020	181.9	746.0	6,717.2	16,821.1	159.7	628.8	5,617.0	15,704.7	138.8	532.9	4,521.7	12,099.7	5.3	16.3	129.7	358.6
男子用シャツ・セーター購買力	百万円	2020	56.7	233.1	2,110.7	5,309.2	50.1	197.4	1,772.8	4,975.7	44.2	169.7	1,438.2	3,849.3	1.8	5.5	44.7	124.5
婦人用シャツ・セーター購買力	百万円	2020	116.0	474.0	4,246.3	10,630.0	101.1	397.8	3,540.1	9,870.6	86.7	333.2	2,828.5	7,566.0	3.1	9.6	76.0	211.0
子供用シャツ・セーター購買力	百万円	2020	9.5	39.6	361.5	888.1	8.6	33.9	305.3	858.7	7.8	30.1	255.8	686.3	0.4	1.3	9.0	23.2
下着類購買力	百万円	2020	73.6	301.0	2,689.6	6,670.4	64.2	252.6	2,250.0	6,275.0	56.2	215.7	1,831.6	4,904.3	2.4	7.4	57.2	156.1
生地・糸類購買力	百万円	2020	9.9	40.2	354.5	881.0	8.5	33.3	294.8	818.0	7.3	28.0	237.6	635.5	0.4	1.2	8.0	20.4
他の被服購買力	百万円	2020	67.7	277.9	2,501.7	6,241.8	59.5	234.2	2,090.2	5,840.4	51.6	198.2	1,682.5	4,503.2	2.2	6.5	49.6	134.2
履物類購買力	百万円	2020	125.0	514.6	4,652.6	11,629.8	110.4	434.6	3,879.3	10,843.4	94.8	364.0	3,091.5	8,272.7	3.6	10.9	84.1	228.5
被服関連サービス支出額	百万円	2020	61.8	252.4	2,255.5	5,610.8	54.0	212.0	1,876.7	5,204.8	45.1	173.2	1,470.2	3,932.9	1.6	4.9	40.2	112.1
保健医療関連購買力	百万円	2020	1,160.0	4,716.4	41,821.9	104,130.8	999.0	3,926.6	34,840.4	96,922.3	864.5	3,319.4	28,162.2	75,327.9	36.0	109.6	851.6	2,336.7
医薬品購買力	百万円	2020	205.9	834.8	7,378.6	18,408.2	176.5	694.0	6,161.3	17,143.8	154.3	592.2	5,021.8	13,432.4	6.9	21.0	161.2	439.7
健康保持用摂取品購買力	百万円	2020	101.6	410.1	3,621.1	9,122.8	86.4	340.0	3,029.2	8,458.7	77.1	295.8	2,505.8	6,697.3	2.7	8.4	73.1	211.2

【参考】世田谷区宮坂2丁目の距離圏別データと東京都内他エリアとの比較

指標名			当該町丁の距離圏別 指標の値				東京都内各エリアに所属する全町丁の平均値											
							世田谷区内全域				東京都内の都市部全域				東京都内の郡部全域			
							500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏	500m圏	1km圏	3km圏	5km圏
保健医療用品・器具購買力	百万円	2020	203.8	835.3	7,501.6	18,673.1	178.3	702.0	6,274.9	17,557.3	157.2	603.6	5,124.8	13,720.6	7.1	21.4	160.1	430.2
眼鏡購買力	百万円	2020	46.8	190.9	1,704.7	4,260.4	40.7	160.1	1,431.2	4,002.0	36.2	138.9	1,178.1	3,153.6	1.7	5.2	39.9	108.6
コンタクトレンズ購買力	百万円	2020	32.9	136.6	1,254.5	3,141.7	29.5	116.4	1,044.5	2,931.8	25.2	96.9	822.2	2,200.4	0.8	2.6	21.0	58.1
保健医療サービス支出額	百万円	2020	649.2	2,637.3	23,313.4	57,889.5	557.9	2,190.6	19,367.4	53,722.4	475.5	1,825.9	15,494.0	41,435.5	19.3	58.9	457.4	1,254.2
交通・通信費支出額	百万円	2020	2,787.8	11,437.1	102,948.4	257,146.6	2,455.9	9,678.2	86,866.8	243,541.1	2,206.5	8,469.0	71,854.8	192,511.6	116.1	348.4	2,559.4	6,797.8
交通費支出額	百万円	2020	709.9	2,917.1	26,529.5	66,914.8	623.1	2,453.0	21,883.2	61,228.0	518.6	1,993.6	16,928.0	45,231.4	12.7	39.4	332.1	946.0
自動車等関係費購買力	百万円	2020	1,169.9	4,799.3	43,074.9	107,273.3	1,033.5	4,078.1	36,813.9	103,540.2	973.4	3,733.3	31,658.2	84,932.8	63.1	188.7	1,364.0	3,586.2
自動車等購入購買力	百万円	2020	278.5	1,145.2	10,259.0	25,257.4	247.6	975.4	8,766.9	24,559.7	230.3	883.5	7,510.3	20,171.9	15.0	44.8	315.3	817.3
自転車購入購買力	百万円	2020	36.8	152.4	1,394.4	3,476.6	32.4	127.8	1,150.0	3,244.2	28.2	108.3	923.0	2,471.6	0.9	2.6	18.5	49.2
自動車等維持支出額	百万円	2020	857.6	3,514.4	31,547.0	78,879.7	756.1	2,985.0	26,992.9	76,023.5	717.2	2,750.2	23,297.8	62,480.9	47.0	140.9	1,028.9	2,719.2
自動車等部品購買力	百万円	2020	73.4	301.4	2,714.1	6,829.0	65.2	257.8	2,345.7	6,633.3	63.6	243.9	2,063.5	5,536.2	4.9	14.5	102.7	267.1
自動車等関連用品購買力	百万円	2020	52.5	215.8	1,941.2	4,816.0	46.4	183.1	1,650.3	4,636.5	43.0	165.1	1,400.8	3,758.1	2.7	8.1	58.1	152.2
教育費支出額	百万円	2020	872.8	3,619.0	32,743.5	80,024.3	799.8	3,132.6	27,534.2	75,712.1	642.1	2,467.8	21,012.4	56,326.2	20.0	62.6	541.0	1,530.4
授業料等支出額	百万円	2020	657.3	2,717.8	24,556.7	59,953.2	599.1	2,346.7	20,633.5	56,746.6	481.9	1,851.9	15,770.9	42,279.9	15.0	46.8	404.3	1,144.7
教科書・学習参考教材購買力	百万円	2020	11.0	45.9	416.4	1,020.6	10.2	40.1	355.2	982.2	8.7	33.3	283.6	761.4	0.4	1.2	9.4	25.6
補習教育支出額	百万円	2020	204.8	856.1	7,777.3	19,064.0	190.6	746.4	6,550.4	17,995.9	151.6	582.8	4,960.1	13,291.2	4.6	14.5	126.9	359.1
幼児・小学校補習教育支出額	百万円	2020	67.7	285.6	2,617.7	6,427.9	63.4	248.4	2,181.1	6,009.7	49.6	190.7	1,624.5	4,346.8	1.1	3.5	30.8	87.4
中学校補習教育支出額	百万円	2020	71.6	299.9	2,724.8	6,691.9	67.1	263.1	2,324.2	6,415.0	56.1	215.5	1,833.5	4,920.3	2.3	7.2	58.4	160.0
高校補習教育・予備校支出額	百万円	2020	66.3	273.9	2,466.9	6,021.0	60.8	237.6	2,068.7	5,636.6	46.4	178.3	1,516.4	4,061.3	1.1	3.7	37.3	111.1
教養娯楽支出額	百万円	2020	2,654.7	10,875.2	97,783.6	244,995.8	2,319.2	9,128.8	81,457.9	227,731.2	2,005.8	7,704.5	65,401.4	174,951.2	75.8	230.4	1,783.5	4,886.0
教養娯楽用耐久財購買力	百万円	2020	207.1	850.6	7,684.8	19,185.2	181.4	714.2	6,374.2	17,828.4	155.1	596.0	5,063.9	13,549.5	5.8	17.5	131.3	353.6
パーソナルコンピュータ購買力	百万円	2020	100.7	414.0	3,767.9	9,444.4	88.3	347.5	3,100.1	8,675.5	73.4	282.3	2,400.9	6,419.3	2.3	6.8	49.1	130.9
教養娯楽用品購買力	百万円	2020	564.9	2,316.4	20,833.0	52,157.6	495.7	1,952.5	17,477.6	48,942.9	438.2	1,682.6	14,276.7	38,217.4	20.0	60.4	453.9	1,222.6
文房具購買力	百万円	2020	44.2	182.4	1,651.7	4,118.1	39.2	154.4	1,382.0	3,871.7	34.3	131.8	1,119.5	2,997.7	1.3	4.1	31.6	86.0
運動用具類購買力	百万円	2020	98.5	407.7	3,709.7	9,277.4	88.2	347.6	3,121.8	8,762.9	77.9	299.3	2,543.0	6,813.2	3.6	10.7	78.1	206.4
ゴルフ用具購買力	百万円	2020	9.3	37.8	334.9	829.2	8.0	31.4	277.6	768.8	6.7	25.8	219.0	585.8	0.2	0.7	6.2	17.6
テレビゲーム機購買力	百万円	2020	7.8	32.3	298.4	747.2	7.0	27.5	247.6	697.7	6.0	23.1	196.3	525.3	0.2	0.6	4.5	12.6
他のがん具購買力	百万円	2020	28.9	119.9	1,100.4	2,748.0	25.6	101.2	918.8	2,606.9	23.4	89.9	764.4	2,048.3	1.0	3.1	22.3	58.8
切り花購買力	百万円	2020	55.2	221.9	1,939.9	4,859.0	46.5	183.0	1,623.7	4,517.3	41.6	159.5	1,351.2	3,612.4	2.0	6.2	47.1	128.4
ペットフード購買力	百万円	2020	49.2	200.3	1,783.2	4,475.6	42.9	169.0	1,508.5	4,207.0	38.2	146.4	1,240.1	3,319.2	1.9	5.8	44.9	123.2
他の愛がん動物・同用品購買力	百万円	2020	35.4	145.5	1,311.6	3,299.1	31.5	124.1	1,109.7	3,099.0	27.6	105.8	897.0	2,400.8	1.1	3.4	28.7	80.8
園芸用品購買力	百万円	2020	16.7	67.2	583.6	1,445.4	14.1	55.7	500.7	1,403.2	14.0	53.7	453.6	1,215.7	1.5	4.3	28.4	71.2
手芸・工芸材料購買力	百万円	2020	6.3	25.5	226.5	563.8	5.4	21.2	188.2	523.2	4.6	17.8	150.9	403.4	0.2	0.6	4.3	11.7
書籍・他の印刷物購買力	百万円	2020	297.1	1,206.8	10,719.3	26,859.1	255.7	1,005.8	8,946.8	24,943.2	223.3	857.2	7,271.8	19,447.6	9.1	27.8	215.5	592.0
教養娯楽サービス支出額	百万円	2020	1,588.7	6,513.7	58,660.3	147,089.9	1,388.8	5,465.9	48,743.7	136,254.5	1,190.9	4,575.3	38,845.6	103,885.9	40.6	124.0	979.3	2,710.5
バック旅行費支出額	百万円	2020	293.9	1,193.6	10,550.0	26,252.1	251.4	987.1	8,712.7	24,152.7	210.9	810.0	6,873.2	18,368.9	6.6	20.6	173.6	495.1
月謝類支出額	百万円	2020	224.4	930.5	8,432.7	20,951.2	202.0	793.9	7,051.3	19,627.1	170.6	655.6	5,574.6	14,922.0	5.8	17.7	140.0	385.1
インターネット接続料支出額	百万円	2020	214.4	881.0	7,972.4	20,020.0	188.8	743.7	6,663.1	18,681.5	164.5	631.7	5,363.7	14,354.6	6.1	18.5	145.0	398.8
その他の消費支出額	百万円	2020	3,645.9	14,866.2	132,639.5	330,941.4	3,177.2	12,500.0	111,406.3	310,637.5	2,790.7	10,712.1	90,866.2	243,238.5	127.5	387.4	2,989.3	8,152.7
諸雑費支出額	百万円	2020	1,890.7	7,724.6	69,122.8	173,031.4	1,647.0	6,482.5	57,858.9	161,683.1	1,445.1	5,548.6	47,083.4	125,987.2	60.1	182.9	1,413.1	3,866.2
理美容サービス支出額	百万円	2020	286.9	1,171.5	10,508.0	26,388.6	249.1	980.4	8,735.5	24,398.4	214.1	822.4	6,979.1	18,660.3	7.9	24.0	185.3	507.8
理美容用品購買力	百万円	2020	381.6	1,562.4	14,031.0	35,041.7	333.4	1,312.0	11,699.5	32,674.9	288.4	1,107.5	9,401.0	25,154.7	11.6	35.1	270.2	736.4
理美容用電気器具購買力	百万円	2020	13.9	57.2	516.3	1,287.1	12.2	48.0	428.0	1,195.4	10.4	39.8	338.5	905.8	0.4	1.2	8.6	23.1
身の回り用品購買力	百万円	2020	191.9	788.7	7,142.0	17,892.4	168.5	662.9	5,907.5	16,503.9	141.4	543.4	4,613.5	12,333.3	4.5	13.8	109.3	301.9
たばこ購買力	百万円	2020	115.0	473.0	4,322.6	11,187.1	102.4	404.8	3,667.1	10,365.9	92.5	355.0	3,001.8	8,022.2	3.7	11.5	92.0	255.7