

---

Research Press

— インターネットリサーチレポート —

---

VOL.002

**住宅購入・住み替えに関する調査レポート**

SAMPLE

平成21年11月

株式会社日本統計センター

## 、調査概要

### 1. テーマ

新規住宅購入に関する意向を調査しました。

(住宅購入予定、購入予定の住宅種別、住宅購入費用、住宅購入費用の捻出方法)

### 2. 調査対象地域と対象者

調査対象地域は日本全国、調査対象者は日本全国のフルーツメール会員のうち、ブロック別・性別・年代別の調査対象者数を2008年住民基本台帳人口比に応じて設定し、調査を実施しました。

### 3. 調査方法

インターネットリサーチ(アイブリッジ株式会社が提供するリサーチプラス)により実施しました。

### 4. 調査実施時期

平成21年1月23日～平成21年2月18日の間で実施しました。

### 5. 回収数

日本全国で58,293名の回答を回収しました。

ブロック別、性・年代別の回収率は下表のとおりです。

|     | サンプル数 | 20歳未満 |     | 20～29歳 |      | 30～39歳 |      | 40～49歳 |      | 50～59歳 |      | 60歳以上 |     |
|-----|-------|-------|-----|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|-------|-----|
|     |       | 男性    | 女性  | 男性     | 女性   | 男性     | 女性   | 男性     | 女性   | 男性     | 女性   | 男性    | 女性  |
| 全国計 | 58293 | 1.1   | 1.5 | 5.1    | 9.4  | 6.4    | 10.1 | 10.1   | 10.5 | 21.2   | 9.6  | 11.6  | 3.2 |
|     |       | 2.6   |     | 14.5   |      | 16.5   |      | 20.6   |      | 30.8   |      | 14.8  |     |
| 北海道 | 2594  | 1.4   | 1.5 | 5.9    | 10.1 | 4.6    | 10.4 | 10.0   | 10.9 | 22.2   | 10.5 | 9.7   | 2.9 |
|     |       | 2.9   |     | 16.0   |      | 15.0   |      | 20.9   |      | 32.7   |      | 12.6  |     |
| 東北  | 3311  | 1.1   | 1.7 | 5.1    | 10.0 | 5.8    | 9.9  | 11.1   | 10.6 | 23.2   | 9.0  | 10.2  | 2.4 |
|     |       | 2.8   |     | 15.1   |      | 15.7   |      | 21.7   |      | 32.2   |      | 12.6  |     |
| 関東  | 23254 | 1.0   | 1.3 | 4.7    | 8.9  | 6.5    | 10.4 | 10.4   | 11.0 | 20.8   | 9.3  | 12.3  | 3.3 |
|     |       | 2.3   |     | 13.6   |      | 16.9   |      | 21.4   |      | 30.1   |      | 15.6  |     |
| 北陸  | 2022  | 1.4   | 1.9 | 6.3    | 8.4  | 7.3    | 9.9  | 11.4   | 10.2 | 21.3   | 8.6  | 10.0  | 3.3 |
|     |       | 3.3   |     | 14.7   |      | 17.2   |      | 21.6   |      | 29.9   |      | 13.3  |     |
| 中部  | 6621  | 1.3   | 1.9 | 6.0    | 10.3 | 6.9    | 10.1 | 9.9    | 9.2  | 22.3   | 9.1  | 10.5  | 2.5 |
|     |       | 3.2   |     | 16.3   |      | 17.0   |      | 19.1   |      | 31.4   |      | 13.0  |     |
| 近畿  | 11228 | 1.0   | 1.5 | 5.0    | 9.3  | 6.3    | 9.1  | 9.5    | 10.3 | 20.7   | 10.7 | 12.8  | 3.8 |
|     |       | 2.5   |     | 14.3   |      | 15.4   |      | 19.8   |      | 31.4   |      | 16.6  |     |
| 中国  | 3103  | 1.2   | 1.7 | 4.8    | 9.0  | 6.3    | 10.5 | 9.2    | 10.7 | 21.9   | 10.2 | 11.5  | 3.2 |
|     |       | 2.9   |     | 13.8   |      | 16.8   |      | 19.9   |      | 32.1   |      | 14.7  |     |
| 四国  | 1529  | 1.5   | 2.0 | 4.3    | 9.5  | 6.9    | 9.7  | 11.1   | 10.5 | 21.3   | 9.3  | 10.9  | 3.0 |
|     |       | 3.5   |     | 13.8   |      | 16.6   |      | 21.6   |      | 30.6   |      | 13.9  |     |
| 九州  | 4631  | 1.3   | 1.7 | 5.1    | 10.8 | 6.3    | 11.0 | 9.2    | 10.6 | 21.1   | 9.7  | 10.5  | 2.8 |
|     |       | 3.0   |     | 15.9   |      | 17.3   |      | 19.8   |      | 30.8   |      | 13.3  |     |

### 6. 集計・分析上の注意事項

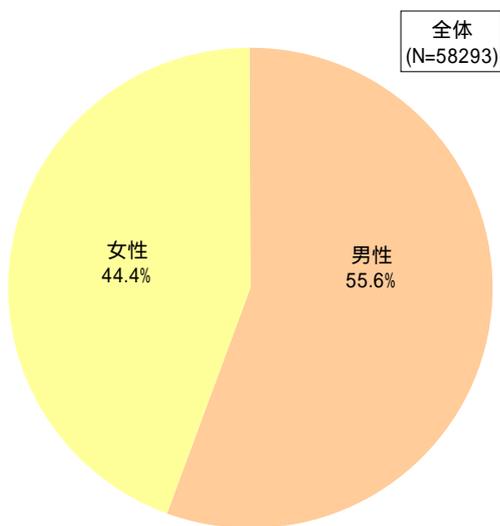
サンプル数は「N」で表記しています。

集計値は、原則として回答数の合計を100とした場合の構成比で、小数点第2位以下を四捨五入した値で示しています。このため、内訳の合計が100.0%にならない場合があります。なお、複数回答(2つ以上の選択肢を回答)は原則として100%を超えます。

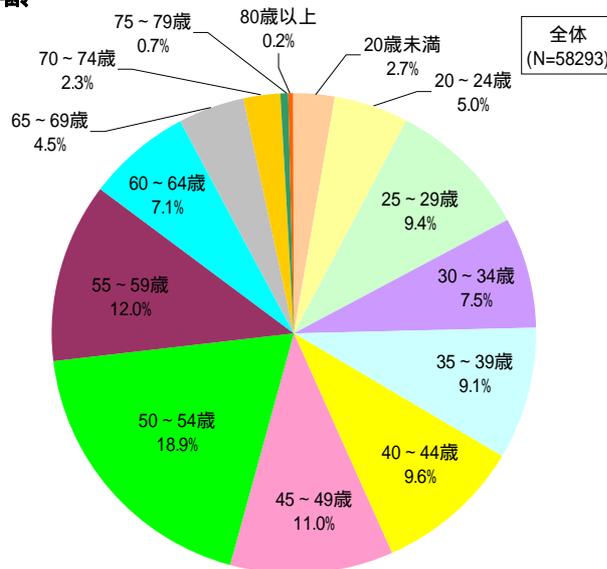
### 7. 回答者の属性

回答者の属性（調査項目の一部）は以下のとおりです。

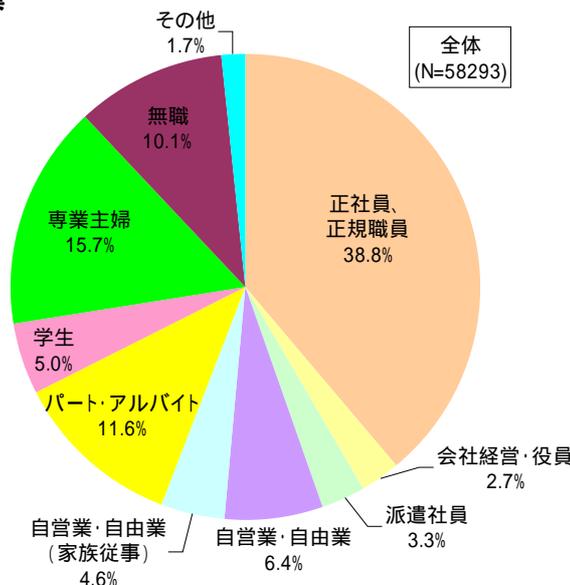
#### 性別



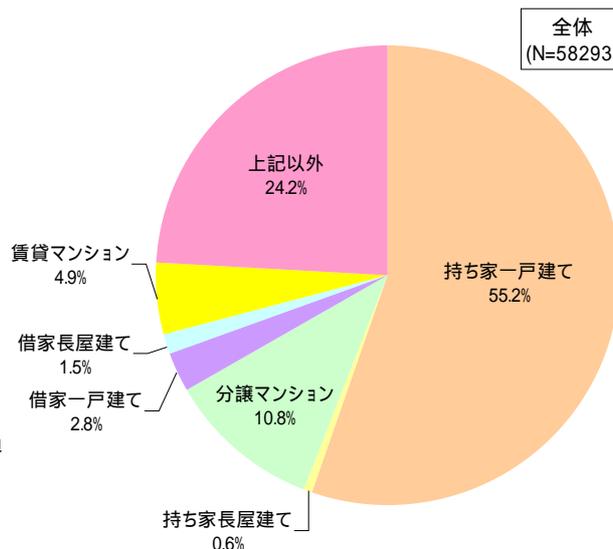
#### 年齢



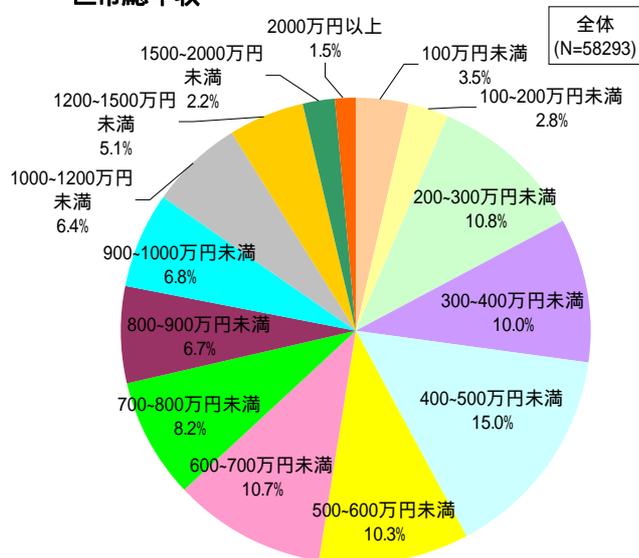
#### 職業



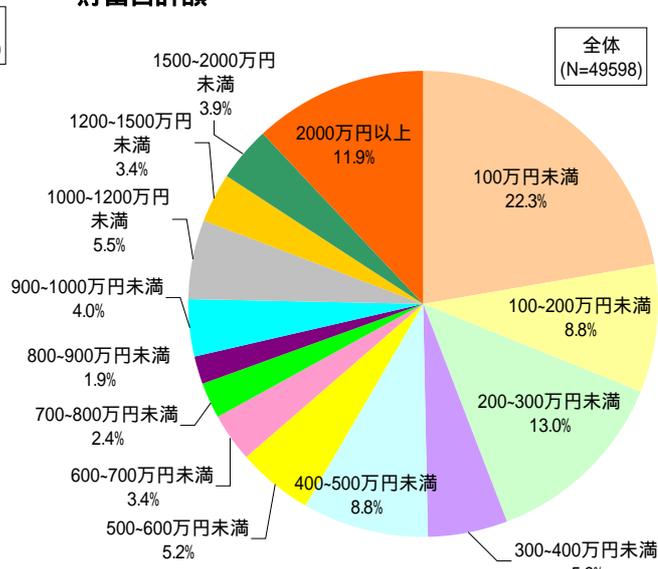
#### 住居形態



#### 世帯総年収



#### 貯蓄合計額

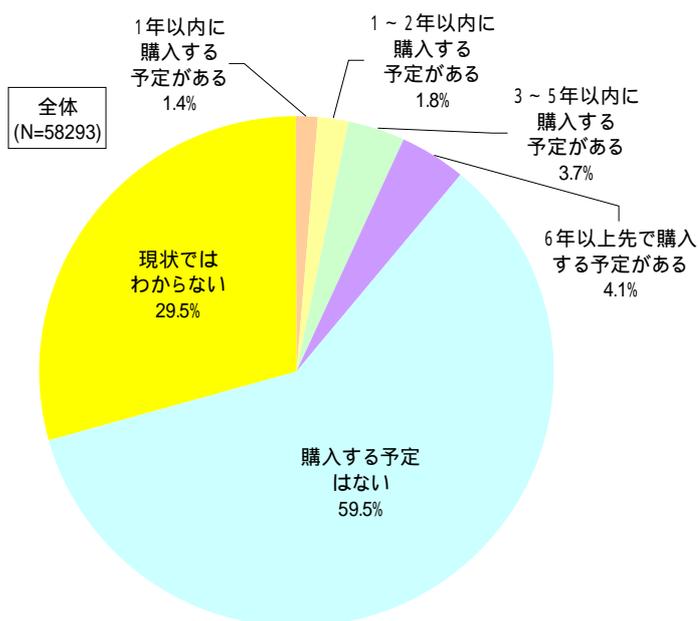


## 調査結果（概要）

### 1. 新規住宅購入の意向

調査対象者全員に対して、今後の住宅購入予定（新規住宅購入・住み替え）についてたずねたところ、「1年以内に購入する予定がある」は1.4%、「1～2年以内に購入する予定がある」は1.8%と、これらのきわめて購入意向の強い層は合わせて3.2%です。次いで、「3～5年以内に購入する予定がある」は3.7%、「6年以上先で購入する予定がある」は4.1%と、これらのやや購入意向の弱い層は合わせて7.8%です。

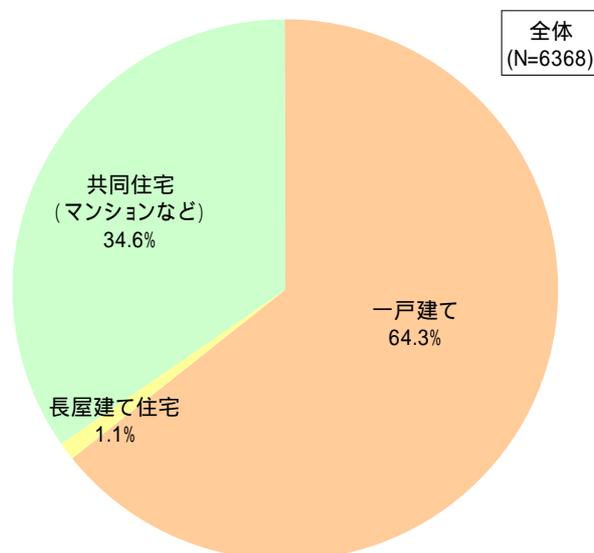
購入意向の強い層と購入意向のやや弱い層の両方を合わせた層を「購入意向層」と定義すると、サンプル数6,368で調査対象者の11.0%を占めています。



### 2. 検討している住宅の種類

購入意向層（6,368 サンプル）に購入を検討している住宅の種類をたずねたところ、64.3%が「一戸建て」と回答しています。

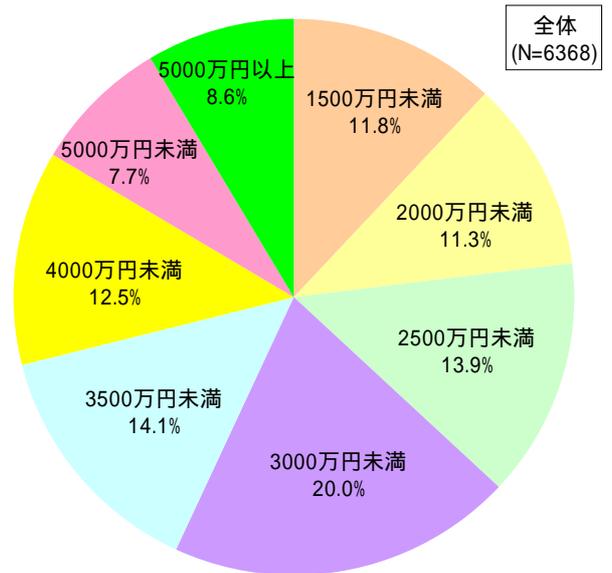
「共同住宅（マンションなど）」は「一戸建て」の約1/2にあたる34.6%となっています。



### 3. 住宅取得に係る想定費用

購入意向層(6,368 サンプル)に、土地・建物を含む住宅取得の総費用をたずねたところ、「2,500万円~3,000万円未満」が最も多く20.0%となっています。

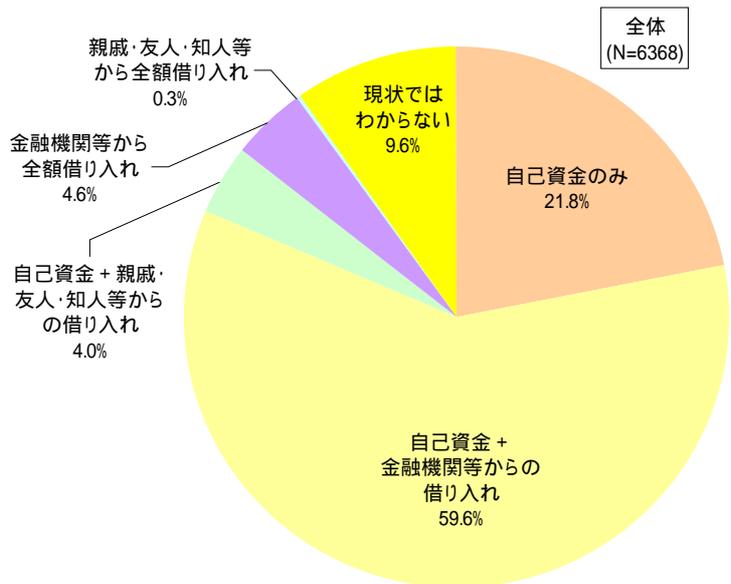
2,000万円以上の金額のランクを1,000万円単位でみると、「2,000万円未満」23.1%、「2,000万円~3,000万円未満」33.9%、「3,000万円~4,000万円未満」26.6%、「4,000万円~5,000万円未満」7.7%、「5,000万円以上」8.6%となっており、「2,000万円~3,000万円未満」が最も多くなっています。



### 4. 住宅取得費用の捻出方法

購入意向層(6,368 サンプル)に住宅取得費用の捻出方法についてたずねたところ、「自己資金+金融機関等からの借り入れ」が59.6%と約6割を占めています。

「自己資金のみ」は21.8%です。



成果品では、以下の視点からみた特徴も分析しています。ぜひお申込みください。

- 回答者の年代別(30~40代ほど住宅取得意向が高いのか?住み替え意向は高齢者ほど高いのか?男性40代管理的職業従事者と労務的職業従事者の住宅取得・住み替え意向の違いは?)
- 現在の住居形態別(持ち家一戸建て 分譲マンション、いずれのシフトが多いのか?)
- ライフステージ別(子どもの年齢と住居形態は住み替えにどの程度影響しているのか?)
- ライフスタイル別(DINKS,DEWKS,SINKS,SIWKSによる違いはあるのか?)
- 世帯総年収別(年収が高いほど住宅取得意向は高いのか?)
- 貯蓄総額別(貯蓄総額と住宅取得意向の相関は?)
- 地域・年代別(関東30代と九州30代で住宅取得意向はどの程度異なるのか?60代の住み替えの意識は、どの地域で高いのか?) etc

なお、レポートに記載していない集計については、クロス集計サービス「Add Cross」をご契約いただければ、別途有償にてご提供させていただきます。

Research Press

— オンラインマーケットリサーチレポート —

住宅購入・住み替えに関する調査レポート

SAMPLE

平成21年11月  
株式会社日本統計センター

本レポートの無断転載・複写を禁じます。また、本レポートにかかわる損害賠償の責は一切負いかねます。本レポートの転載、および一部引用が必要な場合には、[research@nihon-toukei.co.jp](mailto:research@nihon-toukei.co.jp)までお問い合わせください。